

# 第一章 不懂网站程序技术 从零学习 SEO 知识

1. SEO 基础概念
2. 什么是搜索引擎?
3. SEM 基础概念
4. 什么是网络营销?
5. SEO 的关系
6. SEO 是长期的工作
7. SEO 常见术语

## 1. SEO 基础概念

### 1.1 SEO 是什么

SEO 是英文 Search Engine Optimization 的缩写, 中文意思“搜索引擎优化”。SEO 是指在了解搜索引擎自然排名机制的基础上, 对网站进行内部及外部的调整优化, 改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名, 从而获得更多流量, 最终达成品牌建设或者产品销售的目的。通俗来说, 我们所说的: 网站优化、SEO 优化、谷歌 SEO、百度 SEO、网络优化、搜索引擎优化、关键词优化都是一个意思。

### 1.2 为什么要用 SEO?

首先为什么要做 SEO, 这个亲身做过网站的人都清楚他的重要性。99.9% 的人做网站都是希望有人来看的, 而且越多越好。不管网站赢利模式和目标是什么, 有人来访问是前提。

而 SEO 是给网站带来访问者最好的办法, 没有“之一”。

虽然也有其他的网站推广方法, 运用得当时效果非凡。但总体来说, 没有其他方法像 SEO 一样这么吸引人:

- 1、搜索流量质量高。来自搜索的用户是在主动寻找你的网站, 目标非常精准, 转化率高。
- 2、性价比高。SEO 绝不是免费的, 但确实是成本相对较低的, 尤其是站长自己

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

掌握 SEO 技术时。

3、可扩展性。只要掌握了关键词研究和内容扩展方法, 网站可以不停地增加目标关键词及流量。

4、长期有效。SEO 只要不作弊, 搜索排名一旦上去, 可以维持相当长时间, 流量源源不断。

没有亲身做过网站的, 明白为什么要做 SEO 也简单, 跟着下面的逻辑:

1、搜索引擎是民用寻找, 比较, 确定商品的重要渠道, 是电子商务的主要驱动力之一。

2、搜索引擎不是站长开的, 不是你想排到前面就排到前面。想办法吧自己的网站排名提高, 获得搜索流量, 这就是 SEO。

现在的企业都有自己的官网, 但是, 不是建立的网站每天发发文章就完事了, 如果不做 SEO 优化, 可能大家都发现不了你的网站, 毕竟互联网时代的网站实在是太多了。但如果企业官网做了 seo 优化, 至少有以下的好处

1、SEO 的推广效果好: 相对于其他的营销推广方式, SEO 是用户寻找自我说服, 其他方式是推送信息。

2、SEO 的长期效果: 对比广告, SEO 优化不会一停流量就会马上消失。SEO 优化长期有效, 成本相对较低。如果关键字上升, 客户可以看到你的网站排名 24 小时一天。

3、SEO 相对成本较低: SEO 优化不像竞价广告, 关键词是排上一天的扣费方式, 不是按点击扣费, 获客成本大大降低

4、SEO 用户体验良好: 为了更好的排名和转化, 我们必须把内容做得对用户有价值, 有帮助, 真正解决大家的问题

### 1.3 学习 SEO 需要懂一些什么技术?

在这段时间接触的很多的 seoder, 每个人都想把 seo 做好, 但是除了一些做了好些年的 seoder 对 seo 有一个正确的态度, 知道做好 seo 需要的东西很多, 很多新 seoder 都对 seo 没有一个完整的认识, 尤其是提到代码的时候很多人直接就是什么都不知道。

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

其实代码优化是 **seo** 一个重要部分, 不然发个外链、写篇文章, 是个人基本都能够做到的, 为了跟上 **SEO** 的步伐, 学代码是 **SEOER** 必需经过的一段路程!

下边废话不多说, 直接开始今天的主要内容, 学习 **SEO** 需要懂一些什么技术?

## 1、DIV+CSS:

**DIV+CSS** 的网站结构对 **SEO** 优化起到的作用越来越明显。

其只要原因有以下几个方面:

(1)、采用这种结构后, **html** 页面里基本只有文字或图片信息, 而样式则放在 **css** 里, 这样搜索引擎蜘蛛就不会管 **css**, 只采集 **html** 里的内容就可以大大提高搜索引擎蜘蛛的效率。

(2)、采用这种结构往往关键词更集中, 密度更高。

(3)、**div+css** 行对于 **table** 来说比较精简, 基本不存在表格嵌套的问题。

(4)、符合 **W3C** 标准的网页在 **SEO** 优化方面本身就是优势, 更得到搜索引擎蜘蛛的喜爱。

## 2、Meta 标签:

**Meta 标签:** 如果要做的非常简单, **meta** 标签只需要设置一个字符编码就可以了, 咱们在任意地方购买的模版都会写上字符编码, 另外 **Title** 标题、关键词、**Description** 描述这里也列为 **meta** 标签去优化, 这三个地方, 一般在模版中会直接调用到后台, 可以直接在后台设置, 所以代码上需要基本是不需要操作。

## 3、css/js 引用:

搜索引擎蜘蛛处理的是文本文件, 对页面源代码中没有出现的内容则看不到, 用户的行为或者其他事件之后才获取并嵌入页面上的动态内容和连接不能被搜索引擎看到, 网页中大量的 **javascript** 将影响蜘蛛对页面的抓取和增加网页体积, 会延迟网页的打开速度, 直接影响用户体验。

在优化的过程中要尽量减少 **javascript** 代码的运用, 对必须要使用的 **javascript**, 也要尽量放到网站的底部先加载正文, 或外部 **js** 调用 (封装)。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

为什么要放在底部呢?

可能你不懂代码就不知道了, 这里来解释一下, 因为浏览器在渲染页面时 (也就是展现页面) 会从上到下渲染。

我们的模版, JS 绝对都是放在头部, 但在优化的过程中, 而 JS 文件通常是效果文件, 我们可以让网站先加载主题内容, 其次加载效果内容, 所以有必要把 JS 文件从头部移动到底部, 这样用户看起来你的网站会访问的更快, 当然如果 CSS 有必要, 一样可以这样做, 常规的 CSS 是不建议放到底部, 会影响加载效果。另外 JS 及 CSS 不建议在 html 模版中写入, 最好是新建一个 JS 或 CSS 文件, 然后把 JS 或 CSS 内容放入, 在调用这个 CSS 或 JS 文件即可。

#### 4、清理冗余代码:

清理垃圾代码是精简代码其中一个非常重要的环节。垃圾代码是删除后不会影响页面显示的非必要的代码, 一个页面在清理了垃圾代码后, 可以删除近 80% 的冗余代码。从而达到降低页面体积, 提高页面的用户体验和搜索引擎友好性的目的。常见的垃圾代码有 空格字符、默认属性、注释语句、和空语句等。

##### (1)、空格字符:

空格字符实在编辑代码时敲击键盘上的空格键而产生的符号, 网页中每一个空格都算作一个字符, 通常出现在每行代码的开始处、结尾处以及空行中。

##### (2)、默认属性:

我们在使用网页制作软件时, 都会产生一些默认属性的代码, 比如我们在网页中不添加左对齐的属性, 但是页面中的内容也是左对齐的, 所以代码中的左对齐属性代码就可以删除。

##### (3)、注释语句:

在制作网页的时候, 我们会添加一些注释语句来增强代码的可读性, 但是过多的注释语句会占用大量的网页空间, 而且如果注释语句中存在大量的关键词, 还会被搜索引擎认为是堆砌关键词, 从而对该站进行处罚。所以我们在添加注释语句时, 就尽量避免添加那些即使删除后也不会影响网页源代码可读性的注释语句。

##### (4)、空语句:

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

空语句是指标签之间不存在任何内容的空句子。

## 5、LOGO:

LOGO 部分需要优化的主要有两个方面, 第一个方面在 LOGO 处加 H1 标签, 其次是在 LOGO 的 A 标签处添加一个 title 属性, title 属性中写上你优化的主关键词, 之所以建议写主关键词而不写品牌词原因有两个, 第一个增加优化主关键词的密度, 其次是 title 属性用户很难得看得到。

## 6、导航:

导航上的优化, 通常就是一个 A 标签, 这个 A 标签不建议设置新窗口打开, 另外一个 A 标签中的 title 属性, 如果条件允许, 可以直接设置成行业词, 而 A 标签中可显示的文字可以设置成品牌词, 这样在不影响体验的同时一样达到了优化关键词的效果。

这里需要提醒一点的是, 当一篇文章出现两个一样的 A 标签指向的时候, 我们需要用 nofollow 标签屏蔽其中一个链接, 这里描述和标题都出现了同一个链接, 这里建议使用 nofollow 标签屏蔽描述上的链接, 加上去是为了让用户方便点击, 屏蔽是为了不让搜索引擎重复抓取。

## 7、搜索:

站内搜索页面本不建议做 seo, 因为大多站内搜索都是动态页面, 而这些动态页面均直接用 robots 屏蔽百度蜘蛛。

## 8、图片优化:

### (1)、名称:

由于搜索引擎无法读取图片内容, 但是可以读取图片名称的相关文本信息, 所以我们在保存图片名称时, 要确保图片文件名或字符串包含主要关键词。例如一张熊猫的图片, 我们可以随意命名, 但是我们最好将其命名为 xiongmao.jpg 或者 panda.jpg 这样 URL 字符串就包含了这张图的关键信息

### (2)、ALT 标签:

图片中的信息要想让搜索引擎更好的理解, 必须利用 alt 属性, 图片的 alt 属性是对图片信息进行简要阐述。alt 属性非常重要, 必须做到与图片相关, 与内容相关, 且需要避免为了关键词堆砌而堆砌, 该属性不仅能够让搜索引擎更好的理

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

解, 同时若图片出现错误时, 也能够让用户了解图片想要展示的主题

网站优化从根本上来说, 是为了用户更好的获取信息, 而不是搜索引擎中获得良好的排名, 取得好的搜索结果排名只是正常网站优化结果的自然体现。所以在设置描述 **alt** 这些属性时, 应该本着遵循用户导向的原则, 简明扼要地描述图片内容。

### (3)、图片大小:

如果网站不是专业的图片展示, 网站只要满足普通视觉效果就可以了, 图片越小加载起来就越快。

## 9、版权信息:

版权是可以留下的, 使用别人的程序不留版权是不道德的行为, 所以有必要在底部留下对于的版权信息, 但是版权、备案、站外链接都应该加 **nofollow** 标签, 当然这是站外的链接, 站内也有部分链接需要加入 **nofollow** 标签, 比如网站底部的广告合作、联系方式等页面。

## 10、用户体验:

其实在用户体验上的优化本问说的并不少很多, 但代码可以决定用户体验, 比如增加百度统计的返回顶部功能, 文章页面增加快速评论功能、一个网站最多只能显示 3 屏、左右可以翻页等功能, 看起来功能非常少, 但综合的细节决定一个网站的成败!

## 11、网站地图:

网站地图是搜索引擎最容易抓取的一个页面, 这个页面里面有所有应该被抓取的内容, 所以很多时候, 搜索引擎为了偷懒, 他自然会抓取网站地图文件, 通常情况下网站地图的代码如下所示:

```
<url>
```

```
<priority>1.0</priority>
```

```
<lastmod>2021-09-28T07:01:31+00:00</lastmod>
```

```
<changefreq>Always</changefreq>
```



[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

</url>

代码非常简单 LOC 为链接、priority 为权重, 比如首页为 1, 栏目为 0.8, changefreq 为更新时间。

## 12、Robots:

搜索引擎在抓取一个网站的时候, 第一时间看 robots 文件, 这里可以识别到哪些文件可以抓取, 哪些文件不可以, robots 文件最主要一点就是把网站地图写上去。

总结: 真正要把 seo 做好, 其实还有很多细节上的东西, 比如学会分析爬虫日志等数据, 如何分析网站受热度等, 这些都需要在实践中去摸索学习。

## 1.4 SEO 的主要工作

seo 优化是一项枯燥乏味的工作, 新站一般 3-6 个月能有一个明显的效果, 因此各位新站长在网站优化的时候一定要做好持久战的准备, 一个 SEOer 每天需要做的工作内容是什么?

1. 查看网站在搜索引擎的排名情况: 可以借助第三方工具查询网站在搜索引擎中的收录及排名情况, 每天做记录, 长久以来可以犯些一些微小的变化, 利于总结经验快速成长!

2. 网站流量分析: 可以通过统计工具分析网站流量情况, 比如用户通过什么关键词俩到的网站, 访问哪些页面、停留了多久然后走掉的, 这样可以发现网站是否满足了用户的需求, 从而调整网站的优化方向!

3. 友链的检查:

(1) 如果你前期换了很多友链, 那么后期网站稳定之后, 可以逐步的换掉行业不相关的友链, 换上高质量的友链;

(2) 每天检查交换的友链, 如发现对方网站被降权则应下掉友链, 免得被牵连!

4. 网站内容的更新: 网站优化工作是一个循序渐进的过程, 网站的站内内容就是网站立足于搜索引擎的基础, 每个网站都需要定时定量的更新相关内容, 每个行业不同, 更新的内容也就不一样, 但是都要注意文章内容和网站核心的相关性、垂直度, 可以更新新闻资讯、技术文章等, 可以采用伪原创方式来更新!

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

5. 站外 seo 工作: 外链的发布与监测, 拓展外链渠道, 这里说的外链发布并不是让你去使用群发外链工具。

6. 网站定期备份: 有“备”无患, 定期备份, 万一网站被黑了还能及时恢复之前备份的内容。

7. 网站日志分析: 日志的分析主要是看搜索引擎蜘蛛来访的足迹, 例如蜘蛛来过多少次, 爬了哪些链接, 其中有没有 404 的链接等。

## 1.5 SEO 主管应该管理什么工作?

SEO 主管负责的工作比较广, 也算是网站运营主管, 具体的工作内容包括以下几项:

1、网站架构设计。

2、竞争对手和关键词分析。

3、SEO 目标的制定以及 SEO 整体策略规划, 包括内容及链接策略等。

4、SEO 培训。SEO 经理不仅需要负责 SEO 团队内部的培训提高, 还要帮助其他部门了解 SEO 基本常识的培训。

5、标准制定。不论是公司网站的新建内容、HTML 代码、又或是页面优化, 这些都应该有一个内部规范, 而这也是 SEO 经理需要负责的工作内容。

6、统筹和沟通。SEO 经理不仅需要制定 SEO 部门内部任务及计划的制定与执行, 还要与其他部门进行沟通协作。虽然沟通不属于 SEO 技术内容, 但是 SEO 工作往往涉及到多部门的合作, 而其他部门不一定能够理解 SEO 工作中的一些规划意图。这个时候, SEO 经理的沟通能力就很重要了。

以上这些, 就是 SEO 主管的具体工作内容了。那么, 怎样的人适合做 SEO 主管呢?

## 1.6 企业老板为什么要学习 SEO?

一般公司的网络营销部门, SEM 的重视程度明显比 SEO 高很多, 无论从待遇和福利等明显不是一个层次;但是为什么很多公司 BOSS 都乐忠于花大价钱去学习 SEO 呢?既然不是重点关注为什么还要乐意花大价钱去学习呢?我后来分析了



[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunSEO.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

下, 可能有以下原因:

### 一、SEM 疯狂, 给 SEO 留了更多的空间;

确实如此, 就如“无锡人流”很多账户出价都超过了 100、“无锡电脑培训”点击单价在 50 块很正常, 面对高额的 SEM 广告成本, 很多 BOSS 被逼着捡起来 SEO; 其实这也是一个好事, 为什么呢? 大家都在花钱搞 SEM, SEO 的领域就相对是个蓝海; 其实我们可以看看搜索结果的自然排名, 会发现其实这是一个是很容易搞定的事, 之前我给你 VIP 群内的读者做过一个实验, “苏州电脑培训”5 天首页, 其实就是一些小技巧的完善, 单价 50 块钱, 自然排名进第一位 还是很轻松的事; 所以很多企业老板开始疯狂追求学习 SEO, 其实不是老板想学, 而是实在招聘不到几个用的爽的! 这就是为什么很多的培训机构, 只要你敢开店招生, 就能招到学生的原因, 这些细节下面也会详细介绍!

### 二、SEO 确实能给公司带来一定的品牌宣传;

成为牛逼的产品经理, 其中就有一招需要阅读几万份用户的反馈信息, 并与之交流挖掘产品不足; 受到这个影响, 以前在医疗行业的时候, 第一件干的事, 就是阅读在线聊天记录和挖掘搜索规律, 在看过 N 多病人的聊天对话和搜索行为之后, 我总结了, 90% 的搜索轨迹是先搜索行业词, 比如无锡治疗\*\*哪里好, 发现一个满意的 SEM 着陆页或者是某个新闻源页面, 当病人看完你精心设计的软文之后, 接着就会搜索品牌词“\*\*怎么样”; 其实这个就给了我们一个很有用的信息, 要在用户可能出现的每个环节都需要出现我们精心设置的广告, 这样确实可以提升品牌; 最近操作的一个案例, 基本就按照这个策略, 无论从 SEM 还是 SEO 还是微信、QQ 空间等, 潜在客户可能出现的地方展现广告, 这样才能知道你, 记住你!

### 三、确实没几家讲干货;

上一篇讲到的, 无论是机构的实力还是从行业规则, 还是从费用本身; 都决定了大部分的网络营销培训机构, 都不会讲出干货, 靠谱点的给你讲些基础, 说几个案例; 不靠谱的我就多说了, 自己身边肯定有案例; 所以我觉得无论是公司还是个人参加培训的时候一定要慎重, 可以选择一些有口碑的组织和个人, 千万不要选择那些半道出家的网络营销培训机构!

### 四、回报比确实高;

为什么说投资回报率比较高呢? 其实就广东而言, 普通 SEO 的工资也就 10K 多块钱, 高级点的 15K, 其实从投资回报来讲, 这些肯定不止, 就拿 10K 来说吧,

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

只要这个 **SEOER** 能给公司的主词和大量的长尾词进入前三位, 回报肯定不止这些; 而且这个过程你只需要支付人工工资吧了, 其实在公司运作里面人员工资最不算成本的了; 这个就是为什么越来越多的 **SEO** 选择自己干的原因, 毕竟回报确实比跟公司工资高多了!

五、找不到顺手的员工;

砸门继续说, 为什么这么多老板选择学习 **SEO**; 其实老板一方面是希望了解, 好把控全局; 其实我觉得最根本的原因是找不到自己用的顺手的员工; 其实为什么找不到顺手的呢? 我觉得根本是费用不到位, 之前年薪 10 万招聘优化经理, 提高优化效率, 当时我拒绝了, 第一和职业规划不符合, 其次一部分是钱的问题! 其二我觉得一般愿意出来上班的以刚刚毕业的为主, 奔着混经验去的, 结合以上两点, **BOSS** 找不到很爽的 **SEO** 就理所当然了!

## 1.7 哪些外贸网站需要 SEO?

很多的外贸企业的体量其实是非常小的, 但是再小的企业也是需要获取足够多的客户, 才能发展壮大。因此也会找服务商来帮助优化啊网站企图获取更多的线上流量。但是并不是所有的外贸网站都适合做 **seo** 优化的。想要有效果, 还是需要从网站的类型下手。那么哪些跨境电商网站适合做 **seo** 优化。

### 一、品牌电子商务网站

做 **SEO** 就是给跨界网站带来搜索流量和直销。可以说, 所有的电子商务网站都需要做 **Google SEO**, 因为仅仅靠广告来获取流量, 利润会被严重削减。对于广告公司来说, 是一笔不小的开支。每次点击都要花钱, 也有竞争对手恶意点击让你多花钱的情况。

而且, 在某些行业, 广告的竞争非常激烈。相比之下, **seo** 不仅成本低而且效果稳定, 还可以通过统计工具实时检测效果, 有效提升品牌收益。

### 第二, B2B 业务

**B2B** 业务其实就是流量业务。哪里有流量, 哪里就有顾客。对于外贸企业来说, 绝大多数客户都在 **Google** 上, 所以需要在 **Google** 等搜索引擎上做 **SEO**。它有机会让你的网站走在行业前列, 让更多的客户看到你。

如果你所在的行业有全球需求, 你应该做 **Google SEO**。因为它可以节省你每年

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

参加各种行业展会的成本, 也可以让你一年 365 天在线持续获得来自世界各地的订单。

### 三、获客成本或广告点击价格高的行业

医药、房地产、金融贷款等。都属于广告点击成本比较高的行业。每次点击都要花费一定的费用, 这是一大笔钱。

如果这类跨界网站想要低投入高产出, 可以考虑 SEO 这种长期但省钱的营销方式。

### 四、不能给谷歌做广告的网站

如果销售的产品是谷歌广告政策禁止的, 比如医疗产品、电子烟、烟花等行业, 依靠谷歌的广告获取流量是不可能的。所以做 SEO 优化就显得尤为必要。通过合理优化企业网站, 可以让你的网站在各大搜索引擎中排名靠前, 进一步被搜索引擎引流, 从而增加产品的销量。

## 1.8 SEO 的优点与缺点

伴随着互联网技术的持续发展趋势, 搜索引擎 SEO 优化已变成公司网站推广不可或缺的方式之一。但万事万物都是有多面性, SEO 优化也不例外。接下来我们就一起了解一下搜索引擎 SEO 优化的优势与劣势吧!

### 一、优点

#### 1、低成本

SEO 优化是运用技术手段来把网站优化到搜索引擎的主页, 不用花费很多的钱财, 会运用相对的技术就可以了。

#### 2、长久耐用

用正规的方式来把网站优化到主页, 只要每天对其进行维护, 网站的排行就可以非常稳定, 就能长期维持在搜索引擎的主页。

#### 3、用户点击不需要收费

根据正规方式提升的网站, 所有人进行点击进入都不用担心会被收取费用。因此

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

不同担心同行恶意点击, 从而进入你的网站。

#### 4、任何搜索引擎都通用

seo 优化的最大好处便是没有搜索引擎的限定, 一切情况都正常的时候, 我们只要对百度的搜索引擎进行优化, 并且获得比较好的排名, 那么在其他任何搜索引擎的排名都会得到相应的提升。这样就能够有吸引来更多的用户。

## 二、缺点

### 1、效果慢

SEO 优化没法在短期内得到排行, 一切正常的状况下, 必须依据关键字的难度系数来确定时间, 简易的 1 到 3 个月, 难度系数大的很有可能会超过半年。

### 2、排行可变性

搜索引擎会常常升级优化算法, 当优化算法升级后, 搜索引擎排名会出现一些起伏。但是并不需要对此太过于担心, 因为这都是正常情况。

### 3、关键词优化难度系数

市场竞争激烈的关键词, 做提升的难度系数较大, 需要较长的时间, 有时即便花了很多的时间也不一定能保证优化进搜索引擎的主页。

以上便是搜索引擎 SEO 优化的优势与劣势, 大家要是想做好 SEO 优化, 就必须对 SEO 的基础知识有足够多的掌握, 而且实际操作也是不可缺少的。

## 1.9 SEO 的发展历程

搜索引擎的网站流量建设这个活动形态, 几乎是随着搜索引擎发展和商业网站的出现一起诞生的。不过 90 年代早期并没有搜索引擎优化这个固定的正式名称。

按有据可查的资料, Search Engine Optimization (SEO) 这个说法最早 1997 年 2 月 15 日由约翰·奥德特 (John Audette) 提出并使用。他在由他创立的 MMG 公司 (多媒体营销集团 Multimedia Marketing Group, Inc.) 的网站上把搜索引擎营销作为一项服务向合作商提供。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

MMG 成立于 1995 年, 是一家提供网站引流服务的代理机构, 类似于现在的第三方 SEO 和代运营公司, 从这家公司走出了很多 SEO 领域的专家, MMG 在 1999 年被 Tempus Group 收购。参考: 网络时光机记录的 MMG 网站, SEO 被作为一项高阶套餐的服务项目被列出。

90 年代, 人工目录搜索引擎和爬虫搜索引擎并存。SEO 的主要工作内容也仅限于页面的活动, 包括标题、良好和相关的内容文字、准确的 HTML 标签、以及内部链接和出站链接。而要在这个时代获得好的排名, 诀窍就是在标题、元标签和内容把关键词重复足够多的次数。

比重复 100 次关键词的网页排名更好的技巧是什么, 就是把关键词重复 200 次。如果这种搜索引擎的排名机制不改变, 互联网将充斥着垃圾信息 (Spamming)。所以搜索引擎的工程师们从一开始就在绞尽脑汁, 研究排名算法。李彦宏在 96 年开发了基于超链接的 RankDex 站点评分算法, 98 年 Brin 和 Page 开发了基于外链的 PageRank 算法, 并创立了谷歌。

谷歌的网络爬虫和 PageRank 算法对于信息检索领域来说是革命性的。谷歌搜索引擎同时考量页内因素和页外因素 (指向目标页面的链接的数量和质量)。

谷歌之前, 关键词策略是被滥用的策略; 谷歌之后的初期, 链接策略成了滥用的 SEO 策略。交换/买卖链接、链接农场、劣质单薄乃至盗版内容等等黑帽策略横行。

这些乱象严重影响了用户的体验和行业的有序发展, 成为谷歌算法在接下来急需解决的问题。所以在之后的几年乃至十几年里, SEO 世界慢慢习惯了谷歌每月一次的 Google Dance, 以及每隔一段时间的重大算法更新和排名波动。

## 1.10 SEO 的巨大作用

SEO 优化有什么作用? 建议你有机会去尝试一下, 不管是谷歌 SEO 优化还是百度 SEO 优化都是可以的, 能够让你得到自己想要的结果, 那样才有意思! 只有想法没有行动, 注定没有结果! 接下来探讨交流一下搜索引擎 SEO 优化的作用与价值, 方便小伙伴们理解。

1、提高网站排名: 通过优化关键词, 让搜索引擎更容易找到和收录网站, 从而提高网站在搜索结果中的排名。其实除了公司网站外, 还有很多平台也可以搜索引擎 SEO 优化根基来提升, 说的直白一些就是利用在很多平台上面, 助力我们成功。



[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

2、吸引更多流量：排名提高后，网站将更容易被用户找到，从而吸引更多的流量。我们服装辅料行业（服装织标、织唛商标、女装吊牌、衣服洗水标、工作服徽章、职业装胸章等等产品）需要流量，都可以通过搜索引擎 SEO 优化来尝试哦。

3、提升用户体验：搜索引擎 SEO 优化包括对网站结构、内容、链接等进行优化，使网站更易于使用和浏览，从而提升用户体验。

4、增加网站可信度：通过搜索引擎 SEO 优化网站的安全性、稳定性和速度等方面，增加用户对网站的信任度。

5、提升品牌知名度：通过搜索引擎 SEO 优化，让更多的人了解和访问网站，从而增加品牌的曝光度和知名度。

6、促进销售：通过优化产品页面和购物流程等，使用户更容易找到和购买产品，从而促进销售。

搜索引擎 SEO 优化的最终目的是提高网站的可见性和吸引力，从而吸引更多的潜在客户，并提升企业的业务效益。搜索引擎 SEO 优化需要一定的时间和专业知识，建议在专业人士的指导下进行！

### 1.11 SEO 为网站盈利提供保证

SEO 是利用搜索引擎的规则来提高网站在相关搜索引擎中的自然排名。目的是使其在行业中占据领先地位，获得品牌效益。在很大程度上，网站运营商将自己或公司的排名前移是一种商业行为。SEO 为网站盈利提供保证：

#### 1、 节省推广成本

竞价推广成本相对较高。只要点击，就会被扣除。它肯定会购买许多关键字竞价。而且，一些行业的关键词点击一次可以达到几十元甚至更高的点击成本。在一段时间内，可以进行大量投资。SEO 优化只要排名稳定，而且不管怎么点击，这都是免费的，相比于高昂的竞价成本，还是很划算的。

#### 2、 稳定的排名

竞价的竞争非常激烈，影响排名的因素很多，比如竞价水平或广告费，广告发布后都看不到。SEO 根本不需要担心这个问题。只要企业的官方网站通过形式优



[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

化的方式进行, 运营商总是尽最大努力维护网站, 就能保证网站排名的稳定。

### 3、 优化后的结果对消费者来说更真实

在竞价领域, 只要花钱购买关键词排名, 只要通过服务商的门槛, 什么样的企业都能做竞价, 导致消费者对这一领域的信任度并没有那么高。越来越多的数据显示, 消费者在使用搜索引擎查找相关信息时, 会在看到搜索结果后自动屏蔽带有“广告”字样的信息。只有符合 SEO 的规则, 加上后期网站优化技术的结合, 搜索引擎给出的排名才容易被大家接受, 点击率远高于竞价推广。

### 4、 提高企业知名度

经过 SEO 优化, 企业可以有更准确的关键词和良好的排名, 这将被更多的潜在客户看到。通过网站展示的内容, 潜在客户可以充分了解公司的品牌和产品, 提高企业的关注率。目标客户在搜索关键词时, 可以看到企业的信息, 提高企业品牌的曝光率。

### 5、 获得准确的客户

一旦有需求的用户有了需求, 他们基本上会在网上搜索关键词, 找到他们想要的内容。企业网站有 SEO 优化, 网站上部署的关键词有很好的排名, 所以将网站推到用户眼前的机会会更大, 而对于企业来说, 将有更多的机会与更多的潜在客户打交道。

## 1.12 SEO 能树立企业品牌

正所谓“酒香也怕巷子深”再好的产品和品牌, 都需要进行一定推广, 才能让更多用户知道关于企业的信息和产品, SEO 网站优化能树立企业品牌。

### 1.展示企业形象

企业网站是企业产品及品牌展示的常用方式。通过 SEO 网站优化, 将公司网站稳定排名在搜索引擎首页, 越多关键词覆盖, 企业品牌被人看到的几率就越大。

### 2.增加企业品牌曝光率

利用 SEO 网站优化的技术, 我们可以让用户搜索某个关键词的时候就可以找到企业的网站, 来了解公司。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

SEO 明显的好处就是“搜索引擎通吃”。SEO 可覆盖包括市面上的绝大多数搜索引擎, 比较常见的搜索引擎有百度、谷歌、搜狐等网站, 如此一来就可以在无形中为网站带来更多的曝光量了。

### 3. 排名稳定性强

只要企业的官网是采用正规优化的手段进行的, 并且运营人员时刻用心去维护网站就能够确保网站排名的稳定性。

### 4. 优化的结果对于消费者来说更加真实可信

越来越多的数据显示当消费者利用搜索引擎查找有关信息时, 看到搜索结果之后出现“广告”字样的搜索结果, 就会自动屏蔽有关信息, 消费者更加倾向于真实可靠地搜索结果。这无疑也是给 SEO 优化的效果增加了不少的真实性和可信度。

### 5. 增加企业权威性

在这个互联网时代, 很多人都习惯通过搜索官网网站了解一个企业。而越靠前的网站说明越受大家信赖。

想要进行企业品牌推广, 却不知道如何开始的企业, 可以找这方面懂行的公司进行帮助。上海薇鞠网络科技可服务于企业, 提供包含 SEO 网站优化、品牌口碑营销、企业品牌推广等服务, 帮助提升品牌知名度, 为企业带来更大的经济效益。

## 1.13 SEO 就是作弊?

近两年, SEO 越来越受到互联网行业人士的关注和重视, 但毋庸置疑的是, SEO 在很多网民心目中名声并不好。在很多人眼里, SEO 就等同于作弊, 一提起 SEO, 大家就想到群发垃圾信息和关键词堆积。

网上有一种说法, 认为 SEO 是在网站上做手脚, 钻搜索引擎的空子, 是把一个只能得 50 分的网站, 装得看起来像是 90 分, 从而提高排名。

真正的 SEO 并不是如此的。SEO 的目的是做强做大网站, 不是把 50 分的网站伪装成看似 90 分, 而是把 50 分的网站补强为确实能得 90 分。

小编觉得吧, 良好的网站架构和内部链接是提高用户体验很重要的方面, 页面的优化也使用户更容易抓住内容重点、易于浏览。流量分析和策略改进, 相当于重视用户反馈意见改进网站。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

外部链接建设也是另一种形式的公共关系, 与其他网站和用户更有效地互动。所以说,SEO 的整个流程无不是为了把网站做好做强, 与作弊有天壤之别。

还有的人认为 SEO 违反搜索引擎规则, 其实恰恰相反,SEO 是搜索引擎的朋友。搜索引擎要给用户提供的有用的信息, 就必然需要信息源。

搜索引擎友好、易于收录、主题突出、内容丰富的网站是为搜索引擎提供信息源, 满足用户需求, 搜索引擎求之不得。如果网上的网站净是些不容易收录的页面, 搜索引擎才真正头大了。

最后要扭转 SEO 在普通网民心目中的形象, 还要靠 SEO 从业人员自己的努力, 不要作弊, 坚持白帽, 做好网站, 提升用户体验。

### 1.14 如何利用 SEO 技术赚钱?

如今是互联网时代, 越来越多的 seo 从业者开始自主创业, 目的就是为了获得更多的收入。但是用 SEO 赚钱并不是一件简单的事情。它不仅需要强大的 SEO 能力, 还需要一定的渠道来获取客户。只有这样, 我们才能获得更多的利益。

下面就来和大家聊一聊如何通过 SEO 赚钱, 希望对一些刚接触 SEO 或者只想通过 SEO 赚钱的朋友有所帮助!

#### 1.SEO 顾问

当今社会, 有网站的企业很多, 但大多不运营, 所以网站不能给企业带来任何好处。因此, seo 人员可以为这些企业做搜索引擎优化顾问, 在网站上给他们一些网站 seo 优化建议。当网站有流量时, 不仅企业会从中获利, seo 人员也会得到相应的回报。

#### 2.权重站销售

SEO 工作者有一定的能力, 他们可以让自己的权重站获得收入。一个网站权重高了之后, 可以卖给需要的人, 从而给它带来收益。但是需要注意的是, 权重站需要很多时间才能做好, 所以在做权重站时要有耐心, 这样才能达到预期的效果。

#### 3.流量站

SEO 工作者可以自己建立一个流量站, 当网站的关键词排名达到理想效果时, 就可以获得一定的流量, 然后让一些企业在这个网站上做广告, 这样不仅可以获

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

得利润, 企业也可以获得一定的利润。

#### 4.seo 工作室

SEO 工作者想要创业, 可以自己成立一个 SEO 工作室, 然后给一些没有 SEO 人员的企业做网站排名。当企业网站的排名达到预期结果时, 就可以获得一定的收益。

#### 5.销售 SEO 课程

SEO 工作者有了很强的能力后, 可以自己制作一套 SEO 课程, 然后用很多网络营销的方法来推广 SEO 课程, 让更多的人看到课程, 进行购买, 从而获得利润。

#### 6.seo 接单

通过创建自己的博客或平台, 在你上线并拥有一定的流量基础和信任后, 可以通过结识想要优化推广的客户, 帮助客户获得更多的转化流量和数量。

总之, 以上就是 SEO 赚钱的 6 方式, 但需要注意的是, 想要创业成功, 必须要是有很强的能力, 这样才能获得更多的收益。

### 1.15 SEO 公司保证排名靠谱吗?

很多新手卖家之所以会被坑, 是因为给这些公司打着“保证排名”、“保证效果”、“保证询盘”的套路所蒙骗, 因为他们所说的, 正是新手卖家非常想要的东西, 不了解谷歌搜索规则的卖家就容易被他们的花言巧语蒙蔽。

#### 为什么谷歌做 SEO 没办法保证排名?

因为谷歌搜索规则, 从来没有公开出来过, 只有谷歌内部高层才知道。所以是不可能存在能够保证上首页的, 还能够保证多少个关键词上首页的, 就是在忽悠客户。

至于什么是 SEO? 这些 SEO 也是慢慢的测试出来的, 是目前能够帮助网站提升自然排名的方法。

SEO 分三个要素: 网站、内容、外链。

网站的结构, 是否生成 HTML 静态页面, 是否有网站地图, 是否有面包屑导航

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。等等。

内容方面, 网站是否经常会更新内容, 跟新的内容是否原创, 多久跟新一次网站的内容。

外链, 这个工作比较复杂, 需要找到国外质量比较好的论坛、博客等等, 去发布一些原创文章, 里面需要有产品相关的关键词, 然后通过超链, 链接到需要做的网站上。优质的平台, 可以有效的增加网站的权重, 如果比较差的, 可能会影响到网站。这个是需要比较细心去做的。还有一些我就不展开去讲解了。

同样是做这些工作的, 为什么他们能够“保证排名”?

因为他们会做一些无用的长尾词, 这些长尾词, 打个比方: 产品编号加上产品名称或者公司名称加上产品名称。做这种没人知道, 也没人会搜索的关键词, 很容易做到首页, 因为, 搜索结果就那一个, 你不首页谁首页?

“保证首页”, 上了一次, 我就算一次, 谷歌的搜索结果每次都会不同, 这个很容易证实, 那么就可以钻这个空子了。我在凌晨上了首页, 那也算是上了, 对吧。试问一下, 你正常工作上班的人, 会在凌晨去搜索采购商吗?

谷歌 SEO, 没捷径, 需要长时间的积累, 选好优质的外链, 是比较关键的。

做的好的外贸公司, 会有专门的 SEO 部门去做这件事情, 当然, 前期不会做, 也可以找一些做实事的公司, 如果他们肯教你怎么做, 那就最好了, 自己也可以跟着学习, 不然, 之后不合作了, 什么都不会。

最后, 也希望各大新手卖家, 能够擦亮眼睛, 不要被这些花言巧语所蒙蔽, 天下没有百分百挣钱的买卖, 即使是被称为股神的巴菲特, 也做不到百分百的挣钱。

### 1.16 如何找到一个靠谱的 SEO 公司外包?

SEO 是一种专业的推广方式。它不是由公司本身优化的。必须由专业的 SEO 人员进行优化, 才能使公司网站排名靠前。因此, SEO 人员的选择非常重要。可以从排名、收费情况、排名周期、案例四个方面查看 SEO 外包公司的综合评价和评选。

随着移动互联网营销的发展, 线上是一个全新的营销时代。适应科技创新的步伐, 为企业的发展创造了良好的发展空间。它可以节省和减少离线租用。在人力成本

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

的同时, 我们会以最快的速度向广大用户推广相关产品。因此, 对于广大企业来说, 网络营销是一条宽阔的道路。但是, 线上竞争的压力不亚于线下营销, 没有两把刷子, 线上赚钱很难。因此, 依靠 SEO 方法成为大多数企业在线推广的重要手段。

因为 SEO 是指一种搜索引擎优化方法, 通过有效的方法将公司的相关信息带到前台, 达到更大的曝光率和转化率。

但是, SEO 是一种专业的推广方式, 公司自身无法优化。必须由专业的 SEO 人员进行优化, 才能使公司网站排名靠前。但是, 随便找一个 SEO 外包代理来做代理, 是对公司的一种不尊重, 也是不负责任的。因此, 选择一家靠谱的 SEO 外包公司是非常重要和关键的。因此, 接下来, 我将与您分享在线寻找 SEO 外包公司的几个主要标准。

### 1、查看 SEO 外包公司的排名

一般做 SEO 的外包公司会优先考虑网站优化, 所以我们可以看看他们的网站排名如何, 比如网站在百度上的排名, 网站布局, 标题写作, 质量文章内容等等!

### 2、SEO 外包费用

SEO 费用一般是根据公司选择的关键词来计算的, 所以不要选择所谓“便宜”的外包公司。通俗的讲, 外包公司只要几百块钱, 赚什么利润? 这种效果的可信度如何?

### 3、SEO 排名周期

几乎所有行业都希望通过百度获得更好的排名, 但 SEO 优化方法是慢工细活。如果外包公司承诺一周内看到排名效果, 这个就需要小心了, 一般在 3-6 个月之间。

### 4、有没有以往的案例

可以查看 SEO 外包公司过去是否成功优化过排名, 可以作为参考。虽然过去的成功案例并不代表你的公司也可以优化成功, 但至少可以证明外包公司在某个行业有一定的优化能力。

综上所述, 以上就是与大家分享选择 SEO 外包公司的四点。希望企业可以根据自己的需要进行选择。有什么不清楚的可以咨询我们, 我们会给你有效的建议。



## 2. 什么是搜索引擎?

### 2.1 搜索引擎简介

所谓搜索引擎,就是根据用户需求与一定算法,运用特定策略从互联网检索出指定信息反馈给用户的一门检索技术。搜索引擎依托于多种技术,如网络爬虫技术、检索排序技术、网页处理技术、大数据处理技术、自然语言处理技术等,为信息检索用户提供快速、高相关性的信息服务。搜索引擎技术的核心模块一般包括爬虫、索引、检索和排序等,同时可添加其他一系列辅助模块,以为用户创造更好的网络使用环境。

搜索引擎是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上采集信息,在对信息进行组织和处理后,为用户提供检索服务,将检索的相关信息展示给用户的系统。搜索引擎是工作于互联网上的一门检索技术,它旨在提高人们获取搜集信息的速度,为人们提供更好的网络使用环境。从功能和原理上搜索引擎大致被分为全文搜索引擎、元搜索引擎、垂直搜索引擎和目录搜索引擎等四大类。

搜索引擎发展到今天,基础架构和算法在技术上都已经基本成型和成熟。搜索引擎已经发展成为根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息,在对信息进行组织和处理后,为用户提供检索服务,将用户检索相关的信息展示给用户的系统。

如百度、360、搜狗等都是搜索引擎。每一个浏览器都有自己默认的搜索引擎,像 IE 的默认搜索引擎是 Bing 搜索,360 极速浏览器的搜索引擎是 360 搜索,搜狗浏览器默认的搜索引擎是搜狗搜索。

目前我们主流的搜索引擎有 360 、百度、搜狗、有道等。

下面小编就给大家科普一下几个主要的搜索引擎。

1.谷歌公司 (Google Inc.), 谷歌成立于 1998 年 9 月 4 日,由拉里·佩奇和谢尔盖·布林共同创建,被公认为全球最大的搜索引擎公司。谷歌是一家位于美国的跨国科技企业,业务包括互联网搜索、云计算、广告技术等,同时开发并提供大量基于互联网的产品与服务,其主要利润来自于关键词广告等服务。

2. 百度搜索引擎。百度是目前全球最大的中文搜索引擎,也是国内使用量最大的搜索引擎,它的创始人是李彦宏、徐勇。它是于 2000 年 1 月诞生于北京中关村。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunSEO.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

3. 360 搜索引擎。它是在 2012 年 8 月 16 日由奇虎 360 推出的搜索引擎, 因为 360 搜索是依靠 360 安全卫士和 360 安全浏览器所拥有的广大用户群, 所以在一开始上线时就获得了很大的流量。360 搜索的前身为好搜搜索, 后于 2016 年 2 月 1 日更名为 360 搜索。

4. 搜狗搜索。是全球首个第三代互动式中文搜索引擎, 诞生于 2004 年 8 月 3 日, 其属于搜狐旗下, 搜狗搜索的优势在于搜狐原有的网游、博客、论坛等业务已吸引了海量的用户, 这使得搜狗在搜索引擎中很快就占据了一席之地。

## 2.2 搜索引擎的作用

搜索引擎是互联网时代最重要的工具之一, 它的作用是帮助用户在海量的信息中快速找到所需内容。无论是个人用户还是商业机构, 搜索引擎都是日常工作和学习中必不可少的工具。本文将从四个方面对搜索引擎的作用进行详细阐述。

### 1. 提供快速准确的信息检索

搜索引擎的首要作用是提供快速准确的信息检索。在互联网上, 信息呈爆炸式增长, 人们需要从海量的网页、文章、图片、视频等中找到所需的内容。搜索引擎通过强大的算法和索引技术, 能够在短时间内从海量数据中筛选出与用户需求相关的信息。用户只需输入关键词, 搜索引擎就能迅速返回与关键词相关的网页链接, 帮助用户找到所需的知识、资讯、产品等。

搜索引擎不仅提供了广泛的检索范围, 还能根据用户的需求和搜索行为进行个性化推荐。通过分析用户的搜索历史、点击行为等数据, 搜索引擎能够更好地理解用户的兴趣和偏好, 为用户提供更加精准的搜索结果, 提高搜索效率和准确性。

### 2. 促进学习和知识获取

搜索引擎在教育和学习领域起到了重要的作用。学生、教师和研究人员可以通过搜索引擎获取各种学术论文、研究报告、参考书籍等相关资料。无论是进行科学研究还是备课教学, 搜索引擎能够提供丰富的学术资源, 帮助用户深入了解和掌握各个领域的知识。

搜索引擎还可以为用户提供各种学习工具和在线学习平台的链接, 如在线课程、教育网站等。用户可以通过搜索引擎找到适合自己的学习资源, 提升个人能力和知识水平。

### 3. 为商业机构提供营销和推广渠道

搜索引擎对于商业机构来说也具有重要作用。通过搜索引擎优化 (SEO) 和搜索引擎营销 (SEM), 商业机构可以提高自身在搜索引擎中的排名, 增加曝光率和点击量。当用户在搜索引擎中输入与商业机构相关的关键词时, 商业机构的网站链接将会出现在搜索结果的前几页, 从而吸引更多的潜在客户。

搜索引擎还提供了广告投放平台, 商业机构可以通过在搜索引擎中购买关键词广告来提升品牌知名度和销售额。搜索引擎的广告系统能够根据用户的搜索行为和兴趣进行广告定向投放, 提高广告的点击率和转化率。

### 4. 促进社会交流和信息共享

搜索引擎作为信息的传播媒介, 促进了社会交流和信息共享。人们可以通过搜索引擎了解国内外的新闻事件、社会热点、文化活动等。搜索引擎还为用户提供了各种社交媒体平台的链接, 用户可以通过搜索引擎快速进入各种社交平台, 与朋友、家人和同事进行在线交流和信息分享。

搜索引擎还为用户提供了丰富的娱乐和休闲资源, 如音乐、电影、游戏等。用户可以通过搜索引擎找到自己喜欢的娱乐内容, 丰富生活, 放松心情。

### 总结归纳

搜索引擎在现代社会中扮演着重要的角色, 它的作用不仅仅是提供信息检索, 还促进了学习、推广和社会交流。搜索引擎的快速准确的信息检索功能帮助用户快速获取所需的知识和资讯。搜索引擎为学生、教师 and 研究人员提供了丰富的学术资源, 促进了学习和知识获取。对于商业机构来说, 搜索引擎是重要的营销和推广渠道。搜索引擎还促进了社会交流和信息共享, 丰富了人们的生活。

搜索引擎的作用无处不在, 它已经成为人们日常工作和学习中不可或缺的工具。随着互联网的不断发展, 搜索引擎的作用将会越来越重要, 为人们提供更加便捷、准确和个性化的服务。

## 2.3 搜索引擎的基本工作原理

搜索引擎的整个工作过程视为三个部分: 一是蜘蛛在互联网上爬行和抓取网页信息, 并存入原始网页数据库; 二是对原始网页数据库中的信息进行提取和组织, 并建立索引库; 三是根据用户输入的关键词, 快速找到相关文档, 并对找到的结

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站,可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

果进行排序,并将查询结果返回给用户。以下对其工作原理做进一步分析:

## 一、网页抓取

Spider 每遇到一个新文档,都要搜索其页面的链接网页。搜索引擎蜘蛛访问 web 页面的过程类似普通用户使用浏览器访问其页面,即 B/S 模式。引擎蜘蛛先向页面提出访问请求,服务器接受其访问请求并返回 HTML 代码后,把获取的 HTML 代码存入原始页面数据库。搜索引擎使用多个蜘蛛分布爬行以提高爬行速度。搜索引擎的服务器遍布世界各地,每一台服务器都会派出多只蜘蛛同时去抓取网页。如何做到一个页面只访问一次,从而提高搜索引擎的工作效率。在抓取网页时,搜索引擎会建立两张不同的表,一张表记录已经访问过的网站,一张表记录没有访问过的网站。当蜘蛛抓取某个外部链接页面 URL 的时候,需把该网站的 URL 下载回来分析,当蜘蛛全部分析完这个 URL 后,将这个 URL 存入相应的表中,这时当另外的蜘蛛从其他的网站或页面又发现了这个 URL 时,它会对比看看已访问列表有没有,如果有,蜘蛛会自动丢弃该 URL,不再访问。

## 二、预处理,建立索引

为了便于用户在数万亿级别以上的原始网页数据库中快速便捷地找到搜索结果,搜索引擎必须将 spider 抓取的原始 web 页面做预处理。网页预处理最主要过程是为网页建立全文索引,之后开始分析网页,最后建立倒排文件(也称反向索引)。Web 页面分析有以下步骤:判断网页类型,衡量其重要程度,丰富程度,对超链接进行分析,分词,把重复网页去掉。经过搜索引擎分析处理后,web 网页已经不再是原始的网页页面,而是浓缩成能反映页面主题内容的、以词为单位的文档。数据索引中结构最复杂的是建立索引库,索引又分为文档索引和关键词索引。每个网页唯一的 docID 号是有文档索引分配的,每个 wordID 出现的次数、位置、大小格式都可以根据 docID 号在网页中检索出来。最终形成 wordID 的数据列表。倒排索引形成过程是这样的:搜索引擎用分词系统将文档自动切分成单词序列-对每个单词赋予唯一的单词编号-记录包含这个单词的文档。倒排索引是最简单的,实用的倒排索引还需记载更多的信息。在单词对应的倒排列表除了记录文档编号之外,单词频率信息也被记录进去,便于以后计算查询和文档的相似度。

## 三、查询服务

在搜索引擎界面输入关键词,点击“搜索”按钮之后,搜索引擎程序开始对搜索词进行以下处理:分词处理、根据情况对整合搜索是否需要启动进行判断、找出错别字和拼写中出现的错误、把停止词去掉。接着搜索引擎程序便把包含搜索词的相关网页从索引数据库中找出,而且对网页进行排序,最后按照一定格式返回

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

到“搜索”页面。查询服务最核心的部分是搜索结果排序, 其决定了搜索引擎的量好坏及用户满意度。实际搜索结果排序的因子很多, 但最主要的因素之一是网页内容的相关度。影响相关性的主要因素包括如下五个方面。

(1) 关键词常用程度。经过分词后的多个关键词, 对整个搜索字符串的意义贡献并不相同。越常用的词对搜索词的意义贡献越小, 越不常用的词对搜索词的意义贡献越大。常用词发展到一定极限就是停止词, 对页面不产生任何影响。所以搜索引擎用的词加权系数高, 常用词加权系数低, 排名算法更多关注的是不常用的词。

(2) 词频及密度。通常情况下, 搜索词的密度和其在页面中出现的次数成正相关, 次数越多, 说明密度越大, 页面与搜索词关系越密切。

(3) 关键词位置及形式。关键词出现在比较重要的位置, 如标题标签、黑体、H1 等, 说明页面与关键词越相关。在索引库的建立中提到的, 页面关键词出现的格式和位置都被记录在索引库中。

(4) 关键词距离。关键词被切分之后, 如果匹配的出现, 说明其与搜索词相关程度越大, 当“搜索引擎”在页面上连续完整的出现或者“搜索”和“引擎”出现的时候距离比较近, 都被认为其与搜索词相关。

(5) 链接分析及页面权重。页面之间的链接和权重关系也影响关键词的相关性, 其中最重要的是锚文字。页面有越多以搜索词为锚文字的导入链接, 说明页面的相关性越强。链接分析还包括了链接源页面本身的主题、锚文字周围的文字等。

## 2.4 国内外知名的搜索引擎

搜索引擎有哪些网站? 国内外搜索引擎大全

### 一、国内知名搜索引擎

**百度:** 百度是中国最大的搜索引擎, 市场份额最高, 也是全球最大的中文搜索引擎之一。它通过关键词广告、搜索推广等方式提供精准的营销服务。

**360 搜索:** 360 搜索是中国的第二大搜索引擎, 市场份额仅次于百度。它提供安全、快速的搜索服务, 拥有强大的浏览器支持和创新的搜索技术。

**搜狗搜索:** 搜狗搜索是中国第三大搜索引擎, 主要面向个人用户和中小企业。它



[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

注重用户体验和搜索质量, 提供综合搜索、图片搜索、购物搜索等服务。

**必应搜索:** 必应搜索是微软旗下的全球性搜索引擎, 主要面向个人用户和商业用户。它提供全球化的信息聚合和智能推荐服务, 以及实用的工具和个性化体验。

## 二、国外知名搜索引擎

**Google:** Google 是全球最大的搜索引擎, 市场份额最高, 也是全球最受欢迎的网站之一。它提供简单、快速、精准的搜索服务, 以及 Gmail、Google Maps、Google Drive 等实用的应用程序。

**Yahoo! : Search** Yahoo! Search 是全球最早的搜索引擎之一, 也是著名的互联网品牌之一。它提供个性化的搜索服务, 包括新闻、天气、股票、翻译等, 以及 Yahoo! Mail、Yahoo! Finance 等实用的应用。

**Bing:** Bing 是微软旗下的搜索引擎, 与必应搜索同属一家公司。它注重搜索质量和用户体验, 提供精准的搜索结果和实用的工具, 如天气预报、机票查询等。

**Ask.com:** Ask.com 是一个受欢迎的搜索引擎, 尤其在欧美地区。它通过自然语言处理技术为用户提供准确的答案和解决方案, 以及一些有趣的娱乐内容。

**DuckDuckGo:** DuckDuckGo 是一个以隐私保护为重点的搜索引擎。它不收集或存储任何个人信息, 只提供简单、直接的搜索结果和实用工具, 如计算器、单位转换等。

## 三、垂直搜索引擎

垂直搜索引擎是指针对特定领域或行业的搜索引擎。这些搜索引擎通常提供更精准、更丰富的信息, 满足特定用户的需求。以下是一些常见的垂直搜索引擎:

**旅游搜索引擎:** 去哪儿网、携程、途牛等是中国知名的旅游搜索引擎, 它们提供机票、酒店、旅游度假等一站式旅游服务。

**电商搜索引擎:** 淘宝、京东、天猫等是知名的电商搜索引擎, 用户可以通过这些平台搜索商品或品牌, 比较价格和信誉后进行购买。

**视频搜索引擎:** 爱奇艺、优酷、腾讯视频等是知名的视频搜索引擎, 用户可以通过这些平台搜索感兴趣的视频内容, 并在线观看。

**招聘搜索引擎:** 智联招聘、前程无忧、中华英才网等是知名的招聘搜索引擎, 帮



[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

助求职者寻找合适的工作机会和企业招聘合适的员工。

比价搜索引擎：慢慢买、什么值得买等是知名的比价搜索引擎，用户可以通过这些平台比较不同电商平台的商品价格和优惠活动，以更优惠的价格购买商品。

无论是国内还是国外，都有许多优秀的搜索引擎供我们选择和使用。不同的搜索引擎有着不同的特点和适用场景，我们可以根据需求选择合适的搜索引擎来获取所需的信息和服务。

## 2.5 搜索引擎的分类

搜索方式是搜索引擎的一个关键环节，大致可分为四种：全文搜索引擎、元搜索引擎、垂直搜索引擎和目录搜索引擎，它们各有特点并适用于不同的搜索环境。所以，灵活选用搜索方式是提高搜索引擎性能的重要途径。全文搜索引擎是利用爬虫程序抓取互联网上所有相关文章予以索引的搜索方式；元搜索引擎是基于多个搜索引擎结果并对之整合处理的二次搜索方式；垂直搜索引擎是对某一特定行业内数据进行快速检索的一种专业搜索方式；目录搜索引擎是依赖人工收集处理数据并置于分类目录链接下的搜索方式。

### 全文搜索引擎

一般网络用户适用于全文搜索引擎。这种搜索方式方便、简捷，并容易获得所有相关信息。但搜索到的信息过于庞杂，因此用户需要逐一浏览并甄别出所需信息。尤其在用户没有明确检索意图情况下，这种搜索方式非常有效。

### 元搜索引擎

元搜索引擎适用于广泛、准确地收集信息。不同的全文搜索引擎由于其性能和信息反馈能力差异，导致其各有利弊。元搜索引擎的出现恰恰解决了这个问题，有利于各基本搜索引擎间的优势互补。而且本搜索方式有利于对基本搜索方式进行全局控制，引导全文搜索引擎的持续改善。

### 垂直搜索引擎

垂直搜索引擎适用于有明确搜索意图情况下进行检索。例如，用户购买机票、火车票、汽车票时，或想要浏览网络视频资源时，都可以直接选用行业内专用搜索引擎，以准确、迅速获得相关信息。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## 目录搜索引擎

目录搜索引擎是网站内部常用的检索方式。本搜索方式指在对网站内信息整合处理并分目录呈现给用户, 但其缺点在于用户需预先了解本网站的内容, 并熟悉其主要模块构成。总而观之, 目录搜索方式的适应范围非常有限, 且需要较高的人工成本来支持维护。

## 新网页搜索引擎

2022 年 6 月 3 日消息, 苹果将推出以用户为中心的新网页搜索引擎。

## 智能搜索

搜索 3.0 时代, 百度将 AI 技术在搜索中应用, 开启“能听会说懂事”的智能搜索时代, 同时实现了多场景、多设备、多入口的“无处不在”和“万物可搜”, 如智能音箱、无人车等。

## 2.6 搜索引擎的未来

以现在搜索引擎技术来说, 已到了互联网搜索行业一个瓶颈, 搜索引擎行业已到了一个不得不改变的时刻。那将来搜索引擎发展方向又将走向何方呢?

### 1. 自然语言理解技术

自然语言理解是计算机科学中的一个引人入胜的、富有挑战性的课题。从计算机科学特别是从人工智能的观点看, 自然语言理解的任务是建立一种计算机模型, 这种计算机模型能够给出像人那样理解、分析并回答自然语言。以自然语言理解技术为基础的新一代搜索引擎, 我们称之为智能搜索引擎。由于它将信息检索从目前基于关键词层面提高到基于知识(或概念)层面, 对知识有一定的理解与处理能力, 能够实现分词技术、同义词技术、概念搜索、短语识别以及机器翻译技术等。因而这种搜索引擎具有信息服务的智能化、人性化特征, 允许网民采用自然语言进行信息的检索, 为他们提供更方便、更确切的搜索服务。

### 2. P2P 对等网络

P2P 搜索将彻底改变现有的以服务器为中心的搜索模式。(这将是未来搜索引擎发展主流方向)

P2P 是 peer-to-peer 的缩写, 意为对等网络。其在加强网络上人的交流、文件

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

交换、分布计算等方面大有前途。长久以来,人们习惯的互联网是以服务器为中心,人们向服务器发送请求,然后浏览服务器回应的信息。而 P2P 所包含的技术就是使联网电脑能够进行数据交换,但数据是存储在每台电脑里,而不是存储在既昂贵又容易受到攻击的服务器里。网络成员可以在网络数据库里自由搜索、更新、回答和传送数据。所有人都共享了他们认为最有价值的东西,这将使互联网上信息的价值得到极大的提升。

### 3.多媒体搜索引擎

随着宽带技术的发展,未来的互联网是多媒体数据的时代。开发出可查寻图像、声音、图片和电影的搜索引擎是一个新的方向。Google 现以推出一项音乐搜索服务,可以根据曲调搜索出相应歌曲。

#### 2.7 搜索引擎指令

**site 指令:** 查网站收录的命令。1.site:网址, 2.site:网址 关键词, 3.关键词 site:网址。

**inurl 指令:** 用于搜索查询词出现在 url 中的页面。如: inurl:www.haitunseo.com。

**intitle 指令:** 用于搜索标题中包含特定关键词的页面。如: intitle:海豚 SEO。

**domain 指令:** 百度, 查询网页内容中包含某个关键词。如: Domain: www.haitunseo.com 搜索结果是包含 www.haitunseo.com 网站的所有反向链接。

**inanchor 指令:** 是导入链接锚文本文字中包含搜索词的页面。谷歌支持但百度不支持这种指令。

**allintitle 指令:** 使用这个指令,那么搜索结果就会返回页面标题中含有多组关键词的文件,举例:比如我们要搜索 allintitle:SEO 培训 免费教程,就相当于 intitle:SEO 培训

**allinurl 指令:** 这个和 allintitle 指令有些相似,百度搜索返回结果中 URL 中出现多组词或者符号,词语之间空格分开。

**filetype 指令:** 用于搜索特定文件格式。如: filetype:pdf seo

**link 指令:** 用于查询某个域名在搜索引擎收录的所有文件

**linkdomain 指令:** 指令只适用于雅虎,返回的是某个域名的反向链接。雅虎的反

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

向链接数据还比较准

确, 是 SEO 人员研究竞争对手外部链接情况的重要工具之一。

**related 指令:** 查询相关网页指令: 可以用它来查询和你的网站内容相关的网站, 利用 related 指令可以很轻松的找到和你最相关的对手。该指令只支持 Google 搜索引擎。

**inanchor 指令:** 用于搜索导入链接锚文字中包含搜索词的页面。如: inanchor: 海豚 SEO

## 3. SEM 基础概念

### 3.1 SEM 是什么

搜索引擎营销: 英文 Search Engine Marketing, 我们通常简称为“SEM”。简单来说, 搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销, 利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯, 在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息, 并通过点击进入网页, 进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广, 让用户可以直接与公司客服进行交流、了解, 实现交易。

搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息, 并通过 (搜索引擎) 搜索点击进入网站/网页进一步了解他所需要的信息。在介绍搜索引擎策略时, 一般认为, 搜索引擎优化设计主要目标有 2 个层次: 被搜索引擎收录、在搜索结果中排名靠前。这已经是常识问题, 简单来说 SEM 所做的就是以最小的投入在搜索引擎中获最大的访问量并产生商业价值。多数网络营销人员和专业服务商对搜索引擎的目标设定也基本处于这个水平。但从实际情况来看, 仅仅做到被搜索引擎收录并且在搜索结果中排名靠前还远远不够, 因为取得这样的效果实际上并不一定能增加用户的点击率, 更不能保证将访问者转化为顾客或者潜在顾客, 因此只能说是搜索引擎营销策略中两个最基本的目标。

SEM 的方法包括 SEO、付费排名、精准广告以及付费收录等

### 3.2 什么是百度推广?

百度推广是中国百度公司首创的一种按效果付费的网络推广方式。它允许企业通过在百度平台上注册并提交一定数量的相关关键词, 使得企业的推广信息在这些关键词的搜索结果中优先显示。当潜在客户使用这些关键词进行搜索时, 与这些关键词相关的广告就会出现, 并且只有当潜在客户点击这些广告后, 企业才会需要支付费用。这种费用的多少取决于关键词的

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

竞争激烈程度以及潜在客户的点击次数。百度推广旨在帮助企业扩大知名度和销售额, 通过这种方式, 企业可以在不投入过多成本的情况下吸引大量的潜在客户。

此外, 百度推广也是搜索引擎营销 (SEM) 的一种形式, 它是一种网络营销技术, 涉及使用搜索引擎优化 (SEO)、搜索引擎营销 (SEM) 策略和在线广告投放, 以提升品牌的可见性和销售效果。

总的来说, 百度推广是一种创新的互联网营销工具, 它结合了搜索引擎的优势和网络广告的特点, 为企业提供了一种低成本的获取潜在客户的方式。

### 3.3 什么是 Google Ads?

Google Ads (2018 年 Google AdWords 更名为 Google Ads) 中文含义: Google 推广 (也称谷歌推广、谷歌竞价推广) 是一种通过使用 Google 关键字广告或者 Google 遍布全球的内容联盟网络来推广网站的付费网络推广方式。可以选择包括文字、图片及视频广告在内的多种广告形式。

Google Ads 关键词竞价 Adwords 是属于 PPC 的一种, PPC 全称按点击收费, Facebook Ads 和 LinkedIn Ads 也都是 PPC 的一种。

#### Google Ads 作用与功能

谷歌广告可以帮助商家精准定位客户、助力达成营销目标, 包括

提升网站访问量

通过在线投放广告, 能吸引海外用户访问网站, 有效提升线上销售额、询盘量、电子邮件订阅等指标。

吸引更多来电

通过在广告中添加电话号码和点击通话功能, 能提升客户来电咨询量。

增加实体店客流量

通过投放商家广告, 能让用户在地图上方便地找到商铺, 有效提升实体店客流量。

#### Google Ads 广告产品

Google Ads 提供了多种广告类型, 商家可以从中选择最适合自己的一种。

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## 搜索广告

通过投放搜索广告, 可以让潜在客户在搜索相应服务和产品时, 注意到广告主的品牌、考虑广告主的产品或服务并采取行动。

## 展示广告

当潜在用户在浏览网页、观看 YouTube 视频、查收 Gmail 邮件、使用移动设备和应用时, 展示广告会用户在合适的时机看到广告主的业务。

## 视频广告

视频广告能够大规模吸引用户的注意力、催生用户对产品或服务的需求, 有效提升用户对品牌的认知度。当潜在客户在 YouTube 上观看或搜索视频时, 可实时看见广告主投放的视频广告, 而且只有当他们表现出兴趣时, 广告主才需要付费。

## 购物广告

购物广告系列可帮助零售商推广在线和本地商品目录, 增加网站的流量或本地店面的客流量并获得更优质的潜在客户。不论目标客户是在家里、在外出途中还是在实体店, 购物广告都可以精准把握关键时机, 将产品呈现在他们面前。

## 应用广告

通过投放应用广告系列, 可以精准找到会对广告主的移动应用感兴趣的, 应用广告能在 Google 搜索、YouTube、Google Play 等众多投放网络上宣传广告主的 iOS 或 Android 版应用。

## 3.4 SEO 和 SEM 的关系和区别

### 什么是 SEO?

从官方解释来看, seo=Search (搜索) Engine (引擎) Optimization (优化), 三个单词的缩写, 即搜索引擎优化。

是一种方式: 利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。目的是: 为网站提供生态式的自我营销解决方案, 让其在行业内占据地位, 获得品牌收益; SEO 包含站外 SEO 和站内 SEO 两方面: 为了从搜索引擎中获得更多的免费流量, 从网站结构、内容建设方案、用户互动传播、页面等角度进行合理规划, 还会使搜索引擎中显示的网站相关信息对用户来说更具有吸引力。



什么是 SEM?

SEM, 是 Search Engine Marketing 缩写, 被称为搜索引擎营销, 通常称为 “SEM”。就是根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说, 搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销, 利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯, 在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息, 并通过点击进入网页, 进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广, 让用户可以直接与公司客服进行交流、了解, 实现交易。

两者有什么关系和区别?

### 1、SEO 见效慢、流量精准

SEO 虽然属于自然流量的一种, 但是, 在做 SEO 优化的时候, 它的时间相对而言, 会比较久一些, 但是, 它来的客户流量是其它流量所不能比的, 因为, 它来的都是比较。关键词优化上去后, 排名相对较稳定, 即使短时内不再做优化, 也不会出现大幅排名下降。

### 2、SEM 属于付费流量, 见效快, 不精准

SEM 它是属于付费的一种流量形式, 它相比 SEO 而言, 它来的流量会见效会快一些, 但是, 相比 SEO 不好的一点则是, 它来的客户量都不, 大多数都是跳出率都比较大。

因此, SEO 和 SEM 的区别主要在于: : SEO 见效慢, 客户, 其二: SEM 见效快, 但是, 一点不好的则是, 客户不, 有的时候, 付费花出去的客户一个都没有。容易出现恶意点击、无效点击, 费用较高。这也就是 SEO 和 SEM 的区别, 只是相对于这两者的区别, 同样的都是为了客户, 为了流量, 因此, 在做 SEO 优化的时候, 都是比较属于互补型。

## 3.5 谷歌 SEO 和 Google Ads 的关系和区别

外贸企业可选择的数字营销方式有很多种, 其中遇到 Google Ads 与谷歌 SEO 的时候, 常常会产生一个疑问: Google Ads 与谷歌 SEO 的差异是什么? 什么时候使用谷歌 SEO, 什么时候使用 Google Ads?

在谷歌浏览器中搜索产品 business cards, Google Ads 搜索结果实际展示在首页顶部和底部, 展示区域多样, 并且包含 “Ad” 字样, 广告语突出了公司的卖点和产品的优势。而谷歌 SEO 搜索结果则展示在广告下方的自然搜索结果。

简单的说, 针对用户查询的关键词, Google 会搜寻到与用户搜索词最相关的内容, 并加以展示, 排名靠前的网站, 权重高, 与客户查询内容相关性极高。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

Google Ads (搜索引擎营销) 是指帮助企业在“非自然”(“非自然”是指通过支付一定的费用去得到自己想要的结果)的情况下实现网站排名靠前。当用户搜索目标关键词, 在 Google 搜索结果页的左侧顶部或者是左侧底部展示投放的目标广告。

## 一、Google Ads 和谷歌 SEO 之间的联系

Google Ads 和谷歌 SEO 是属于不同的板块, 但是却可能存在着一定的间接费用。为什么这么说呢? 付费广告产生的点击流量是在某种情况下帮助自然优化的网站提高排名的。

就是说, 如果您的网站自然优化做的很好, 网站的排名在首页。同时您也做了付费推广, 那一定情况下, 付费广告流量也是引到网站的, 谷歌 SEO 做的关键词与付费推广之间的关键词相联系起来。提高网站在行业搜索的相关性。进而去提高网站的排名。

## 二、Google Ads 与谷歌 SEO 之间的区别

除了最本质的区别, 在关键词的选择、投入回报比、网站优化方向以及排名规则等都有着很大的区别。

### 1. 关键词的选择

在谷歌 SEO 初期, 相信大家都会使用各种查询关键词搜索量以及难易程度的相关工具来确定关键词。很多客户会选择产品热门词或行业词直接做优化, 但是这样的词优化难度较大, 而且后期不能修改, 因为一旦修改, 您这个词所做的一切优化工作, 将付之东流。

针对刚开始做网站谷歌 SEO 的用户, 建议选择月均搜索量在 300 左右, KD 值在 20 左右的。当然 KD 值越小越容易做网站排名, 但要注意每个月的 KD 值也是不一样的, 企业需密切关注关键词的 KD 值。而有过经验的用户, 选择范围就更广了, 关键词的搜索量和 KD 值可以高一些, 一般需根据实际网站情况而定。

### 2. 网站优化方面

对于谷歌 SEO 来说, 网站的整体布局很重要。这涉及到每个页面的 title, description, 以及产品详情内容。网站更新的频率, 就是网站的活跃度。要保持网站的日常更新, 才能让谷歌爬虫去抓取更多的内容。

简单来说, 整个内容编辑上, 要从用户角度去介绍产品, 放上用户真正关心的产品内容或服务。与此同时, 记得给图片添加上 Alt 属性, 也方便谷歌去抓取。

针对 Google Ads, 网站的着重点更多的在于打开速度, 用户的体验度, 移动端的友好型以及落地页的内容方面。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

付费搜索广告, 广告链接的落地页就是网站某一具体的产品页面为主。当潜在用户点击广告时, 网站打开速度直接影响用户跳出率, 最佳网站打开速度在 3 秒之内, 超出 3 秒, 客户很有可能因体验度不佳而关闭。网站内的设置也直接影响用户的体验度, 比如说, 邮箱超链接有无添加, 当客户浏览产品之后, 想留下自己的询价信息。若我们的邮箱未添加超链接, 就意味着客户还要复制, 登录自己的邮箱之后, 才能发出。费时又影响用户体验度。

手机端相较 PC 端更受用户青睐, 因此要注重移动端的适配度。因为广告链接的是具体产品页面, 那产品页面的内容布局也是需要注意的。那什么样的产品页面才是客户想要看到的呢? 答案是图文并茂, 包括产品的型号, 材质, 参数, 适合的行业, 以及使用时需要注意的事项, 并附上产品相应的应用场景图, 产品出货图, 车间图, 产品包装图等等细节去更多层次的展示自身优势, 让每一个来访者能够留下深刻的印象。

### 3. 投入回报比

网站谷歌 SEO 见效慢且需要投入大量时间以及人力财力, 投入回报比难以保证。简单来说, 网站谷歌 SEO 优化的词一般都是冷门长尾词, 而国外的买家很少搜索这样的词, 这种词优化上去不仅会耗费更多的时间, 也起不到给网站带来更多曝光和访问量的价值。

相比于谷歌 SEO, Google Ads 投入回报比要好很多, 因为只要你投放了广告, 广告就会展示在首页。而且可以根据客户实际要达到的结果去设置相应投放的广告, 值得一提的是产品更多样, 搜索广告、展示广告、视频广告, 可以实现多渠道方式全方位覆盖用户, 以多种定位形式抓取目标客户, 提升访问量和转化。

还有一点, 可以针对某一市场进行精准投放。如果是推广品牌的话, 可以设置品牌词, 建立一个针对于品牌的广告组, 以及您想投放的具体地区, 打响潜在市场的品牌知名度。

### 4. 从排名规则和技术来看

谷歌 SEO 优化的 .com 域名, 无法实现目标客户的精准搜索习惯。Google 在国外本地实际排名规则: Google Ads 广告位排名首页上 4 下 3, 中间自然排名一般是亚马逊、Ebay、Facebook、YouTube、Alibaba、当地知名 B2B 平台, 中国某企业是无法实现各国首页且稳定排名的, 且无谷歌 SEO 后台可以验证排名及效果分析。

谷歌 SEO 也是会被 Google 技术系统排查和检索的, 一旦发现某网站进行恶意技术排名, 会被终身禁止展示。

Google Ads 广告是依据产品需求国家、产品词叫法、目标语言投放, 实现高精度、高曝光、获取优质客户群体。账户后台的数据分析、工具辅助, 便于更好的解决和提升账户效果。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## 5. 品牌价值和信任度

Google Ads 广告展示的同时也是在曝光和提升公司的形象和品牌, 首页表明 “Ad” 或 “广告” 可以直接体现公司的品牌实力, 增加客户信任度。但是谷歌 SEO 没有任何标记, 通过非 Google 认证的公司, 存在不达标或无认证 “隐患”。

总的来说, 谷歌 SEO 稳定性、安全性相对较差, 风险系数高。Google Ads 是保证首页排名, 数据分析及优化调整, 更靠谱!

# 4. 什么是网络营销?

## 4.1 什么是网络营销

网络营销, 亦称作网上营销或者电子营销, 指的以现代营销理论为基础, 借助网络、通信和数字媒体技术等实现营销目标的商务活动。为用户创造价值是网络营销的核心思想, 基于互联网工具的各种方法是开展网络营销的基本手段。互联网为营销带来了许多独特的便利, 如低成本传播资讯与媒体到听众、观众手中。互联网媒体在术语上立即回响与引起回响双方面的互动性本质, 皆为网络营销有别于其他种营销方式的特性。

网络营销是基于网络及社会关系网络连接企业、用户及公众, 向用户及公众传递有价值的信息与服务, 为实现顾客价值及企业营销目标所进行的规划、实施及运营管理活动。网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分, 网络营销是为实现企业总体经营目标所进行的, 以互联网为基本手段, 营造网上经营环境并利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的营销方式。

网络营销 (On-line Marketing 或 E-Marketing) 是随着互联网进入商业应用而产生的, 尤其是万维网 (www)、电子邮件 (e-mail)、搜索引擎、社交软件等得到广泛应用之后, 网络营销的价值才越来越明显。其中可以利用多种手段, 如 E-mail 营销、博客与微博营销、网络广告营销、视频营销、媒体营销、竞价推广营销、SEO 优化排名营销、图文营销、短视频营销、直播营销、大学生网络营销能力秀等。总体来讲, 凡是以互联网或移动互联为主要平台开展的各种营销活动, 都可称之为网络营销。

也是指组织或个人基于开发便捷的互联网络, 对产品、服务所做的一系列经营活动, 从而达到满足组织或个人需求的全过程, 网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分, 是建立在互联网基础之上借助于互联网特性来实现一定营销目标的营销手段。

网络营销可以定义为: 网络营销是基于互联网络及社会关系网络连接企业、用户及公众, 向

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

用户及公众传递有价值的信息和服务, 为实现顾客价值及企业营销目标所进行的规划、实施及运营管理活动。网络营销不是网上销售, 不等于网站推广, 网络营销是手段而不是目的, 它不局限于网上, 也不等于电子商务, 它不是孤立存在的, 不能脱离一般营销环境而存在, 它应该被看做传统营销理论在互联网环境中的应用和发展。

广义地说, 企业利用一切网络 (包括社会网络, 计算机网络; 企业内部网, 行业系统专线网及互联网; 有线网络, 无线网络; 有线通信网络与移动通信网络等) 进行的营销活动都可以被称为网络营销。

狭义的说, 凡是以国际互联网为主要营销手段, 为达到一定营销目标而开展的营销活动, 称为网络营销。

**2016 年的概念为:** 网络营销是基于互联网和社会关系网络连接企业, 用户及公众, 向用户与公众传递有价值的信息和服务, 为实现顾客价值及企业营销目标所进行的规划, 实施及运营管理活动。

与 2015 年之前传统的网络营销定义相比, 网络营销定义 (2016) 体现了一些新的特点:

(1) 体现了网络营销的生态思维: 网络营销以互联网为技术基础, 但连接的不仅仅是电脑和其他智能设备, 更重要的是建立了企业与用户及公众的连接。连接成为网络营销的基础。

(2) 突出了网络营销中人的核心地位: 通过互联网建立的社会关系网络, 核心是人, 人是网络营销的核心, 一切以人为出发点, 而不是网络技术、设备、程序或网页内容。

(3) 强调了网络营销的顾客价值: 为顾客创造价值是网络营销的出发点和目标, 网络营销是一个以顾客为核心的价值关系网络。

(4) 延续了网络营销活动的系统性: 网络营销的系统性是经过长期实践检验的基本原则之一, 网络营销的内容包括规划、实施及运营管理, 而不仅仅是某种方法或某个平台的应用, 只见树木不见森林的操作模式是对网络营销的片面认识。

网络营销的信息传递特点:

- (1) 信息传递效率更高
- (2) 信息传递方式多样化
- (3) 信息传递渠道多种渠道
- (4) 信息传递方向双向交互



[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## (5) 信息传递噪声传递屏障

定义说明:

### 1. 网络营销不是孤立存在的

网络营销是企业整体营销战略的一个组成部分, 网络营销活动不可能脱离一般营销环境而独立存在, 在很多情况下, 网络营销理论是传统营销理论在互联网环境中的应用和发展。

### 2. 网络营销不等于网上销售

网络营销是为最终实现产品销售、提升品牌形象的目的而进行的活动, 网上销售是网络营销发展到一定阶段产生的结果, 但这并不是结果, 因此网络营销本身并不等于网上销售。网络营销是进行产品或者品牌的深度曝光。

### 3. 网络营销不等于电子商务

网络营销和电子商务是一对紧密相关又具明显区别的概念, 两者很容易造成混淆。电子商务的内涵很广, 其核心是电子化交易, 电子商务强调的是交易方式和交易过程的各个环节。网络营销的定义已经表明, 网络营销是企业整体战略的一个组成部分。网络营销本身并不是一个完整的商业交易过程, 而是为促成电子化交易提供支持, 因此是电子商务中的一个重要环节, 尤其是在交易发生前, 网络营销发挥着主要的信息传递作用。

## 4.2 网络营销的方法

### 1、搜索引擎营销:

即 SEM (通常以 PPC 为代表), 通过开通搜索引擎竞价, 让用户搜索相关关键词, 并点击搜索引擎上的关键词创意链接进入网站/网页进一步了解他所需要的信息, 然后通过拨打网站上的客服电话、与在线客服沟通或直接提交页面上的表单等来实现自己的目的。

### 2、搜索引擎优化:

即 SEO, 指的是在了解搜索引擎自然排名机制的基础上, 使用网站内及网站外的优化手段, 使网站在搜索引擎的关键词排名提高, 从而获得流量, 进而产生直接销售或建立网络品牌。

### 3、电子邮件营销:

是以订阅的方式将行业及产品信息通过电子邮件的方式提供给所需要的用户, 以此建立与用户之间的信任与信赖关系。

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

#### 4、即时通讯营销：

利用互联网即时聊天工具进行推广宣传的营销方式。

#### 5、病毒式营销：

病毒营销模式来自网络营销，利用用户口碑相传的原理，是通过用户之间自发进行的，费用低的营销手段。

#### 6、BBS 营销：

这个应用的已经很普遍了，尤其是对于个人站长，大部分到门户站论坛灌水同时留下自己网站的链接，每天都能带来几百 IP。

#### 7、博客营销：

博客营销是建立企业博客或个人博客，用于企业与用户之间的互动交流以及企业文化的体现，一般以诸如行业评论、工作感想、心情随笔和专业技术等作为企业博客内容，使用户更加信赖企业深化品牌影响力。

#### 8、微博营销：

微博营销是指通过微博平台为商家、个人等创造价值而执行的一种营销方式，也是指商家或个人通过微博平台发现并满足用户的各类需求的商业行为方式。

#### 9、微信营销：

微信营销是网络经济时代企业营销模式的一种创新，是伴随着微信的火热而兴起的一种网络营销方式。微信不存在距离的限制，用户注册微信后，可与周围同样注册的“朋友”形成一种联系，用户订阅自己所需的信息，商家通过提供用户需要的信息，推广自己的产品，从而实现点对点的营销，比较突出的如体验式微营销。

#### 10、视频营销：

以创意视频的方式，将产品信息移入视频短片中，被大众化所吸收，也不会造成太大的用户群体排斥性，也容易被用户群体所接受。

#### 11、软文营销：

软文广告顾名思义，它是相对于硬性广告而言，由企业的市场策划人员或广告公司的文案人员来负责撰写的“文字广告”。与硬广告相比，软文之所以叫做软文，精妙之处就在于一个

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

“软”字，好似绵里藏针，收而不露，克敌于无形。

等到你发现这是一篇软文的时候，你已经冷不丁的掉入了被精心设计过的“软文广告”陷阱。它追求的是一种春风化雨、润物无声的传播效果。如果说硬广告是外家的少林功夫，那么，软文则是绵里藏针、以柔克刚的武当拳法，软硬兼施、内外兼修，才是最有力的营销手段。

## 12、体验式微营销：

体验式微营销以用户体验为主，以移动互联网为主要沟通平台，配合传统网络媒体和大众媒体，通过有策略、可管理、持续性的 O2O 线上线下互动沟通，建立和转化、强化顾客关系，实现客户价值的一系列过程。体验式微营销 (Has experience marketing) 站在消费者的感官 (Sense)、情感 (Feel)、思考 (Think)、行动 (Act)、关联 (Relate) 五个方面，重新定义、设计营销的思考方式。

此种思考方式突破传统上“理性消费者”的假设，认为消费者消费时是理性与感性兼具的，消费者在消费前、消费时、消费后的体验，才是研究消费者行为与企业品牌经营的关键。体验式微营销以 SNS、微博、微电影、微信、微视、微生活、微电子商务等为代表新媒体形式，为企业或个人达成传统广告推广形式之外的低成本传播提供了可能。

## 13、O2O 立体营销：

O2O 立体营销，是基于线上 (Online)、线下 (Offline) 全媒体深度整合营销，以提升品牌价值转化为导向，运用信息系统移动化，帮助品牌企业打造全方位渠道的立体营销网络，并根据市场大数据 (BigData) 分析制定出一整套完善的多维度立体互动营销模式，从而实现大型品牌企业全面以营销效果为以全方位视角，针对受众需求进行多层次分类，选择性地运用报纸、杂志、广播、电视、音像、电影、出版、网络、移动在内的各类传播渠道，以文字、图片、声音、视频、触碰等多元化的形式进行深度互动融合，涵盖视、听、光、形象、触觉等人们接受资讯的全部感官，对受众进行全视角、立体式的营销覆盖，帮助企业打造多渠道、多层次、多元化、多维度、全方位的立体营销网络。

## 14、自媒体营销：

自媒体又称个人媒体或者公民媒体，自媒体平台包括个人博客、微博、微信、贴吧等。

## 15、新媒体营销：

新媒体营销是指利用新媒体平台进行营销的模式。在 web2.0 带来巨大革新的年代，营销思维也带来巨大改变，体验性 (experience)、沟通性 (communicate)、差异性 (variation)、创造性 (creativity)、关联性 (relation)，互联网已经进入新媒体传播 2.0 时代。并且出

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站,可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

现了网络杂志、博客、微博、微信、TAG、SNS、RSS、WIKI 等这些新兴的媒体。

### 4.3 SEO 与网络营销的关系

SEO 和网络营销到底存在什么样的关系呢?网络营销是一种网上营销手段,又被称为在线营销,网络事件营销,互联网营销等。网络营销以互联网为载体,制定详情的网络营销营销方案,预测和掌握每一个环节,从而更有效地发挥策划的最大功效。SEO 隶属于网络营销范畴内的,SEO 网络营销的一部分技巧而已,但是 SEO 又是网络营销不可缺的营销方式,它的低投入,高回报让诸多营销人士心动不已。

很多行业知深的网络营销专家大部分都是 SEO 出身的,只要一提到网络营销,大家首先想到的是 SEO,SEO 已经成为网络营销中的代名词,到目前为止,依然有很多的互联网公司和制造企业把 SEO 当作营销手段之一,通过 SEO 技术手段帮企业带来精准客户。

#### 一、网络营销的前景

随着信息技术的不断发展,网民的数量也在不断的增加。据 CNNIC 在 2010 年发布的报告称网民规模数已达到 3.84 亿。巨大的上网人数,带来了新的商机。同时也有很多的商家通过建立自己的网站来吸引目标客户群体,只要你对自己的产品定位把握好,客户是迟早的事。

电子商务在这几年可是风生水起,具有代表性的淘宝、京东、天猫、当当等,这些大型电商平台都制定了周密的网络营销策划方案,每一个推广,每一个活动,每一个细节都把握的非常好。这些企业更注重网络营销人才,人才需求也不断的在加大,所以才出现了很多网络营销培训机构。

SEO 是从 2006 年开始慢慢地在国内流行起来,是一个低廉而且非常有效果的推广方法,非常适合中小型企业,SEO 推广不仅给企业降低了营销成本,也使得推广效果和曝光率得到了大大的提高。在如今的互联网时代,电子商务是一个非常热门的行业,SEO 在其中发挥了巨大的作用。在这方面,京东商城做得尤为出色。SEO 和营销营销其实是相辅相成的,如果正确有效地把这两者结合起来,正是很多网络营销人士需要学习摸索的。

目前为止,SEO 已经衍生出更有效果的推广方法,不再单单只做网站首页优化,而是通过结合他搜索引擎算法的一些特点与网络营销结合起来,进行全方位的细节优化,比如说用户体验上的优化,用户阅读体验上的优化,活动促销方案的优化,转化率的优化等。这种所谓的 SEO 被业内很多人士成为 SEM 搜索引擎营销。

搜索引擎营销最大特点就是把产品自身的优点信息,结合用户的需求,以最简单的方式告诉搜索引擎和用户。通常从事搜索引擎营销的专员都会提前做一些调查,针对调查来的数据情况进行开展营销活动。包含:用户关键词数据分析,网站关键词布局,网站页面优化,用

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站,可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

户体验优化,搜索引擎优化等,; 爱吸引目标客户群体。

## 二、网络营销的优势

网络营销之所以会被成为互联网不可缺少的热门行业之一,是因为营销的本质取决于用户需求,很多大型公司和 SEO 营销团队都离不开它。下面为大家讲述网络营销的优势的几点:

- 1、能直接进行在线销售,减轻库存压力。
- 2、网络营销可以花少部分的成本发挥最大的功效,范围广,速度快,无时间限制,能够快速得到回应等特点,有利于提升品牌推广,在成本方面相对比较明显。
- 3、营销范围广,可进行任何一个地区和国家的营销操作。
- 4、市场信息更加透明化。
- 5、能够根据自身的情况和用户需求,定制各种不同的营销活动,吸引潜在客户。
- 6、布局长尾词,让没一个潜在的客户都无处可逃。

## 三、网络营销最好是要具备 SEO 基础能力

想要做好网络营销,不如先做好 SEO。SEO 是网络营销中最低成本的营销基础,学习网络营销的朋友要踏踏实实的学习 SEO,通过不断的学习和锻炼自己身提升网络营销相关的技能,所以,网络营销学习 SEO 是必备的知识点。

- 1、SEO: 是指在了解搜索引擎自然排名机制的基础上,对网站进行内部及外部的调整优化,改进网站在搜索引擎中的关键词的自然排名,免费获得更多流量,从而达到网站销售及的目标。
- 2、网络推广: 利用互联网互通性,在网络上的平台为个人或企业进行产品宣传推广。目前网络推广方法中以微博推广、信息发布、论坛推广及联盟推广备受人们关注。
- 3、网络营销: 是以国际互联网为基础,利用数字化的信息和网络媒体的交互性来辅助营销目标实现的一种新型的营销方式。简单的说,网络营销就是以互联网为主要手段进行的,为达到一定营销目的的营销活动。其中包括了博客营销、口碑营销、事件营销、EDM 等。从 SEO 到 SEM 到网站推广到网络营销到网站运营,是整个网络层次递增的关系。

# 5.SEO 的关系



## 5.1 SEO 与排名的关系

搜索引擎优化 (SEO) 是一种数字营销策略, 它注重改善网站在搜索引擎上的可见性, 以实现在搜索引擎结果 (SERP) 中更高的排名。通过增加网站排名, 网站访问量也就随之提高。

然而, 要提高网站排名, 除了做 SEO 外, 还需要有良好的内容, 而这也给网站的管理者带来了挑战。搜索引擎看重的是网站的实用性, 因此, 网站的内容必须及时、真实和有价值才能提高搜索引擎算法的满意度。因此, 在提高网站排名的同时, 网站管理者还必须提供高质量的内容, 以吸引更多的访问者。

此外, 要有效排名与 SEO, 网站管理者必须了解如何吸引外部链接, 这是搜索引擎算法看重的因素之一。外部链接指的是别的网站链接到该网站的链接, 它可以直接提升网站的积分, 从而提高搜索结果中的排名。因此, 为了提高网站排名, 网站管理者必须做一些市场营销工作来争取外部链接, 例如发布新闻稿、对外参与论坛讨论等。

另外, 网站内容可见性也会影响网站排名, 因此, 网站管理者必须理解搜索引擎可以抓取到网站上的内容, 并将其索引为可搜索的信息。要做到这一点, 网站管理者可以使用一些技术工具, 例如优化网页的头部, 确保网站中的关键字被搜索引擎索引; 使用贴切的文字描述来提升网页可见性; 提供可访问性, 以便搜索引擎能够抓取到网页内容。

最后, SEO 与排名之间是有密切联系的, 在实现搜索引擎优化的同时, 网站管理者必须想尽办法提高该网站的排名, 而这就需要他们注意关键字的选择、提供有价值的内容、获得外部链接以及优化网页的可见性等方面。由此可见, SEO 与排名的关系十分密切, 它们之间相互作用, 共同促进网站的发展, 进而为网站带来更多流量, 从而更好地实现社会品牌价值。

## 5.2 SEO 与 SEM 的关系

什么是 SEO?

从官方解释来看, seo=Search (搜索) Engine (引擎) Optimization (优化), 三个单词的缩写, 即搜索引擎优化。

是一种方式: 利用搜索引擎的规则提高网站在有关搜索引擎内的自然排名。目的是: 为网站提供生态式的自我营销解决方案, 让其在行业内占据地位, 获得品牌收益; SEO 包含站外 SEO 和站内 SEO 两方面; 为了从搜索引擎中获得更多的免费流量, 从网站结构、内容建设方案、用户互动传播、页面等角度进行合理规划, 还会使搜索引擎中显示的网站相关信息对用户来说更具有吸引力。

什么是 SEM?

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

SEM, 是 Search Engine Marketing 缩写, 被称为搜索引擎营销, 通常称为“SEM”。就是根据用户使用搜索引擎的方式利用用户检索信息的机会尽可能将营销信息传递给目标用户。简单来说, 搜索引擎营销就是基于搜索引擎平台的网络营销, 利用人们对搜索引擎的依赖和使用习惯, 在人们检索信息的时候将信息传递给目标用户。搜索引擎营销的基本思想是让用户发现信息, 并通过点击进入网页, 进一步了解所需要的信息。企业通过搜索引擎付费推广, 让用户可以直接与公司客服进行交流、了解, 实现交易。

两者有什么关系和区别?

### 1、SEO 见效慢、流量精准

SEO 虽然属于自然流量的一种, 但是, 在做 SEO 优化的时候, 它的时间相对而言, 会比较久一些, 但是, 它来的客户流量是其它流量所不能比的, 因为, 它来的都是比较。关键词优化上去后, 排名相对较稳定, 即使短时期内不再做优化, 也不会出现大幅排名下降。

### 2、SEM 属于付费流量, 见效快, 不精准

SEM 它是属于付费的一种流量形式, 它相比 SEO 而言, 它来的流量会见效会快一些, 但是, 相比 SEO 不好的一点则是, 它来的客户量都不, 大多数都是跳出率都比较大。

因此, SEO 和 SEM 的区别主要在于: : SEO 见效慢, 客户, 其二: SEM 见效快, 但是, 一点不好的则是, 客户不, 有的时候, 付费花出去的客户一个都没有。容易出现恶意点击、无效点击, 费用较高。这也就是 SEO 和 SEM 的区别, 只是相对于这两者的区别, 同样的都是为了客户, 为了流量, 因此, 在做 SEO 优化的时候, 都是比较属于互补型。

## 5.3 SEO 与网站运营的关系

SEO 是网络营销利器, SEO 做得好与否, 是一个网站能否成功的关键之一。

SEO 只是网站运营的一个小部分, SEO 人员不仅要了解 SEO 技术, 也要梳理好 SEO 在整个网站运营中的地位, 不能喧宾夺主。影响网站运营的因素太多, SEO 只是其中很小的一部分, 很多时候是非必需的部分 SEO 只是搜索营销的一种, 搜索营销还有 PPC 形式, 搜索营销又只是网络营销的一种。

网站完全可以抛弃搜索营销, 抛弃 SEO, 靠其他网络营销方式带来高质量流量, 比如电子邮件营销、联署计划营销、论坛营销、口碑和病毒式营销、博客营销、社交媒体营销、电子书营销等。任何一个网络营销方法使用得当, 都可以成就网站流量。

SEO 虽然是最有效的流量建设方法之一, 但绝不是唯一的方法, 并不是每个网站都要做 SE

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

O 网络营销也只是网站运营的一部分。除了流量, 运营网站还要处理很多其他事情。产品的研发或采购、物流管理、人员管理、资金流动、品牌建设、网站技术系统研发等, 任何一个环节做不好, 都有可能导致网站失败。

因此, 有经验的 SEO 一直强调, 给自己做 SEO, 卖自己的产品是最好的出路, 但实施起来难度也不小。SEO 做好了只是解决了流量, 却不能解决产品、物流、客服、抗风险等一系列问题。很多时候单纯从 SEO 出发, 会与网站运营的总体目标相冲突, 这时 SEO 就要服从网站运营总体规划, 毕竟, 光有流量是没有用的。

## 6. SEO 是长期的工作

### 6.1 SEO 没有捷径可走

想做好 SEO 的, 别再奢望寻找捷径了, 捷径是绝对不存在的, 如果有, 也只能是作弊, 而作弊的行为必定不会长久, 不是合理的经营策略。一年多前, 有一个某某做 SEO 的人物, 曾经风极一时, 做站长的大概都知道这个人是谁, 是的, 他就是狼雨。一个 SEO 论坛, 瞬间占据了百度首页, 这个论坛短时间内累计了很高的人气, 坛主声称, 自己懂得 SEO 的高级算法, 大家都信以为真, 对狼雨非常的崇拜。而在之后不久, 论坛的排名就在百度消失了。

后来听人说, 狼雨采用了作弊技术, 究竟是什么技术, 博主不曾知道, 但是不管你的技术再高深, 终究难逃被搜索引擎惩罚的命运, 一切作弊的行为在搜索引擎面前根本无效。在搜索引擎没有发现网站作弊之前, 网站可能会保持一段时间的排名, 一旦被搜索引擎发现, 网站排名会马上打入十八层地狱。对于网络上流传的所谓神奇的 SEO 技术, 博主从来不相信, 也不去研究, 为什么不探索呢。因为你再探索, 也不如搜索引擎牛逼, 最终把自己玩死。

要做 SEO 就踏实本份一些, 从最基本的内容做起, 先丰富网站的内容, 并适当获取外链, 主要还是应该从内容入手。为什么要先从内容入手, 因为身为一个新站长, 你不可能拥有高质量的外链资源, 也没有人愿意免费为你提供外链资源。摆在你面前的路有两条, 一是自己去发外链, 但这种外链肯定是内页链接, 带来的权重有限。二是去买链接, 为保证网站安全, 黑链坚决不能买, 而明链也未必就安全, 花了钱照样不讨好。

在外链的解决问题上, 站长并没有很好的路径, 因为外链拼的是资源, 新站长根本无法获取这些资源, 最好的方法就是不断充实网站内容, 让网站得到搜索引擎的认可, 并且在网站更新过程中吸引更多用户。靠着用户给我们免费做宣传, 网站的知名度就会慢慢的提高, 而外链的数量也会不断增加。这时候, 可以试着去做一些外链, 和权重不错的网站。并且, 随着网站知名度的提高, 文章会不断被转载, 从而达到外链自动并持续增加的状态。但是这里有一个难点, 就是关于文章质量和更新的问题, 不但要更新, 而且还要更新有意义的东西, 这对站长来说是最大的考验。

SEO 从来没有捷径, 在做 SEO 之前就应该摆正心态, 规规矩矩做网站。

### 6.2 SEO 见效需要一定的时间

作为一种优化网站以提高其在搜索引擎中排名的技术, **SEO** 已经成为了许多企业网站的必备内容之一。然而, 很多人在进行 **SEO** 优化后, 却发现效果不尽如人意, 甚至可能会出现排名下降等不良反应。那么, 为什么 **SEO** 无法快速见效呢?

## 一、搜索引擎算法的复杂性

搜索引擎的排名算法是一种非常复杂的数学模型, 其算法会随着时间的推移不断进行更新和调整, 以提高搜索结果的质量。这就意味着 **SEO** 优化的效果也会随着时间的推移而发生变化, 因为搜索引擎算法的变化可能会导致之前的优化策略失效。

## 二、SEO 优化需要时间

**SEO** 优化是一项长期的过程, 需要不断地进行优化和更新。通常情况下, **SEO** 优化需要数月的时间才能开始见效, 并且需要持续进行优化才能保持网站的排名。如果 **SEO** 优化过程中出现了错误, 那么恢复到之前的排名也需要一定的时间。

## 三、竞争对手的存在

在网络上, 竞争对手是无处不在的。即使你的网站排名已经很高, 但是当其他竞争对手的网站也开始进行 **SEO** 优化时, 你的排名可能会迅速下降。这就需要你不断地进行优化, 才能保持你的排名。

## 四、网站优化不足

**SEO** 优化并不是一项简单的任务, 需要进行多方位的优化才能提高网站的排名。如果优化不足, 那么排名可能会下降, 甚至被搜索引擎认为是垃圾网站。因此, 需要不断地对网站进行优化, 以保持网站的排名。

## 五、低质量内容

搜索引擎算法会对网站的内容进行评估, 如果网站的内容质量不高, 那么排名也会受到影响。因此, 需要对网站的内容进行优化, 提高内容的质量和原创性, 以提高网站的排名。

## 六、黑帽 SEO

黑帽 **SEO** 是一种不道德的 **SEO** 优化方法, 会对网站的排名产生负面影响。如果你使用了黑帽 **SEO** 优化, 那么搜索引擎可能会将你的网站从搜索结果中删除。因此, 需要避免使用黑帽 **SEO**, 以保持网站的排名。

## 七、搜索引擎爬虫的限制

搜索引擎爬虫会定期访问网站并对其进行评估, 但是搜索引擎的爬虫也有一定的限制。如果网站的访问速度过慢或者服务器响应时间过长, 那么搜索引擎爬虫可能会忽略该网站。因此,

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

需要保证网站的访问速度和响应时间, 在搜索引擎爬虫访问时, 能够顺利地访问网站。

## 总结

SEO 无法快速见效是因为搜索引擎算法的复杂性、SEO 优化需要时间、竞争对手的存在、网站优化不足、低质量内容、黑帽 SEO 和搜索引擎爬虫的限制等原因。因此, 需要不断地进行优化, 并且遵循搜索引擎的规则, 才能提高网站排名。

## 6.3 SEO 需要循序渐进

每一个 seoder 都想做好 seo, 而做好 seo 并不是做好基础 seo 工作就可以, 他需要在正确的 seo 优化方案的前提下做循序渐进的工作, 才可以长期保持网站搜索排名效果。

那么, 需要做哪些循序渐进的工作才能保证网站 seo 效果呢?

### 外链的持续性

外链对网站排名起到至关重要的作用, 它可以为网站吸引百度蜘蛛, 从而提高收录率, 导入权重, 做用户引流等, 在外链建设时, 我们不能太过随意, 我们应循序渐进的发外链, 在外链建设时我们应注意:

### 外链的质量

发外链时, 我们要选择与自己网站行业相关, 权重高的网站进行外链建设, 需要审视权重高网站的收录率是否高、网站排名是否稳定、网站运营是否正常等诸多方面进行筛选。如果网站运营各方都良好, 才可以建立外链, 这样的外链质量非常高。

注意不要在权重特别低的网站上建外链, 权重低的网站收录不好, 而且出现问题的概率加大, 防止对我们网站的牵连。

### 外链稳定性

外链稳定性分别取决于我们自己和外链平台。

我们自己每天都应坚持外链建设, 不能三天打鱼两天晒网, 给搜索引擎留下了不好的印象, 降低网站的综合指标, 应该保持一个有计划而又循序渐进的方式建立外链。

平台是指, 我们外链平台建立的外链, 因为外链账号权重低或发布了违背外链平台的文章而导致账号被封, 使网站中损失大量的外链, 从而影响 seo 效果。

## 二. 友情链接的关联性

友情链接是外链的另一种形式, 它具备外链的特性而又区别于外链, 网站在优化过程中应不断的建立友链, 但不可同一时间段建立大量友情链接, 这样会让网站数据指标偏离正常值, 而被搜索引擎惩罚。

一般友链建立 30 个为宜, 而且应该循序渐进的进行交换, 随着网站权重的提升或对方网站



[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

数据变化而不断更新友链, 让友链始终保持连接行业相关的高权重网站。

### 三. 网站内容更新

众所周知“内容为王”, 网站的内容要每天都更新, 并且要是高质量的原创文章, 才会受到搜索引擎的亲睐, 提高网站的排名, 是 seo 优化中一个非常重要的地方。大家可以从以下 2 点出发:

#### 文章质量

文章不仅要原创, 而且需要有新颖的思路, 从不同的角度为用户解决问题, 这样才能吸引更多的来访用户。文章采集并非上策, 如果有通过文章采集而提高网站权重的案例, 恐怕少不了黑帽策略, 对网站的稳定性不高。

#### 文章更新

每天更新文章, 会让百度蜘蛛有规律的来到网站, 如果能保证定时定量的更新, 可以提高网站的信任度, 如果每次来你的网站抓取的内容都是一样的, 那它只会忽略你的网站。所以循序渐进的更新网站文章会给蜘蛛良好的印象。

总结: 我们在做 seo 优化时时长会出现三分钟热血, 在工作刚开始时, 精力满满, 而后期网站进入瓶颈期, 对网站数据变化变得漠不关心, 这样做 seo 失去了 seo 的精髓, 我们应该在网站建站初期就做好计划, 并在后期循序渐进的进行优化, 才能保证网站始终保持竞争力。

## 6.4 SEO 没有秘诀

很多人问, SEO 中有没有每个网站都能成功的秘诀, 答案是肯定没有的。

SEO 没有秘诀, 没有万能钥匙。

首先 SEO 技术是根据人们的优化经验, 总结的针对搜索引擎算法的调整技术。而作为介于用户和网站之间的第三方平台, 搜索引擎不会告知他人自己的排名算法, 所以 SEO 不能完全准确的迎合搜索引擎, 也就不可能有秘诀。

另外每个搜索引擎和每个网站, 都有不同的特点, 没有万能的钥匙, 让所有网站符合所有搜索引擎的规则。因此, 我们说 SEO 没有秘诀。

SEO 只有技巧, 需要不断总结。

在网站优化中, 经过实践证明的某些技巧是可行的, 而且对搜索引擎优化有较大帮助, 例如: 友情链接交换技巧、关键词挖掘技巧、内容建设技巧等。这些技巧在 SEO 中起到很大的作用, 能帮助网站更好的获得流量, 但是我们不能说这就是 SEO 的秘诀, 因为这些技巧用在其他类型的网站, 可能效果并不好, 甚至行不通。也可能算法的改变, 这些技巧也就没那么好的效果了。所以不能说这些是 SEO 的秘诀, 最多算做 SEO 技巧。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

从事 SEO 行业, 不要奢望有秘诀可以解决一切问题, 只有在优化工作中, 总结更适合自己的网站的技巧。只有认真做好网站的用户体验, 才是真正的秘诀。

## 6.5 SEO 只有技巧没有秘诀

秘诀之所以称之为秘诀, 也就是很少人知道, 大部分不知道的, 但是, 多年以来, 谷歌从未公开披露过其搜索算法的技术详情, 99% 的 SEO 技术和方法都是通过网上的教程和自己总结经验得来的, 谷歌的内部员工更不可能对外去透露算法, 他们肯定是有保密协议的。所以, SEO 没有什么必胜的秘诀, 最多就是一些小技巧, SEOer 通过自己平时操作的经验, 总结出来的一些小技巧, 还有一些黑帽 SEO 方法, 能够让你看到一些快速的效果, 但是千万别被骗了, 这仅仅是一些小技巧而已, 并不是那种战无不胜的秘诀。

## 6.6 SEO 需要不断坚持

在做谷歌 SEO 的过程中, 我们总是在不断的前行, 甚至没有任何的休息, 如果你是一个没有耐力的 SEO 工作者, 我们往往会在赛道中途离场, 这很显然在某种程度上是一种常态。在 SEO 圈, 经常会有这样一句话: 谷歌 SEO 排名技术, 它总是永无止境的。

那么, 为什么谷歌 SEO 排名需要持续不断的优化?

根据以往 Google SEO 优化排名经验, 将通过如下内容阐述:

### 1、逆水行舟, 不进则退

在 SEO 工作中, 虽然很多 SEO 大咖经常会建议一些 SEO 人员, 不要专注于写内容, 做内容增量, 而内容停止, 流量就会持续下降。

这是一个非常明智的建议, 但我们在实战的过程中, 很少有 SEO 人员, 可以做到, 长期停滞更新网站内容, 而排名表现依然不错的。

### 2、你争我夺持续增长

当我们讨论 SEO 排名的时候, 总是无法脱离一个关键词: 外链, 在很长一段周期里, 我们非常清楚, 整站权重的提升与关键词排名的增长, 很多因素是依托于外部链接。

对于网站日常运营而言, 外链的增长, 可以保持页面的抓取频率, 但这只是日常的基础运营, 我们更多的是需要关注竞争对手的外链增长。

如果对方针对某一个特定关键词的链接增加, 保持长期的增量, 并且链接质量相对优质, 那么, 我们是很难超越对方的。

唯一的解决方案就是持续不断的输出 SEO 资源。

### 3、风云突变, 算法调整

对于 SEO 排名而言, 我们非常清楚, 没有一尘不变的事情, 特别是搜索引擎算法, 每隔一定周期就会进行迭代与升级。

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

而对于 SEO 从业者而言, 我们以往采用的策略, 可能就会出现“不灵”的现象, 比如:

- ① 批量生成大量的网盘外链。
- ② 页面标题中, 反复的出现相关关键词, 内容页面提高关键词密度。
- ③ 利用大量不相关的聚合页面做排名。(劲风算法打击)

#### 4、精细运营, 提高转化

有的时候, SEO 推进技术的成功, 并不是单独的在于 SEO 本身, 当我们搞定各种 SEO 数据指标之后, 我们可能需要不断的去优化着陆页。

利用各种 A/B 测试, 去审查到底什么样的页面结构对于实际转化, 有着明显的提升, 这需要我们长期不断的试错, 甚至投入大量的资源去做实测。

这样我们才能够找到一个非常有利于 ROI 的完美页面。

总结: 谷歌 SEO 排名技术, 是一个永无止境的工作, 而上述内容, 只是冰山一角, 仅供参考!

### 6.7 SEO 应有合理的计划

网站在上线之前, 我们就应该要对网站进行一个合理的规划, 并且制定出一份完美的 SEO 计划出来, 而且要按照这份 SEO 计划一步一步地实施下去, 从而, 使网站可以持续稳定地发展下去, 这个就是我们制定 SEO 计划的重要作用了, 因为, 制定一份完美的 SEO 计划, 不仅可以让你的网站有一个很明确的发展方向, 而且, 还可以提高你网站的关键词排名情况了, 何乐而不为呢? 有经验的技术员, 基本可以预测到每个计划的实施效果, 如果没有达到预期的效果, 应该去反思哪里出了问题, 然后可以及时纠正, 避免浪费时间。SEO 的时间周期那么长, 一旦出现了严重的问题, 可能就是浪费半年以上的时间了。所以, 做 SEO 应该有一个合理的计划, 这个是非常重要的。

## 7. SEO 常见术语

您应该知道的 180 多个 SEO 术语和定义, 您可能已经注意到 SEO 中有很多行业术语和缩写, 所以, 我们在下面对所有重要的 SEO 术语及其定义进行了策划和分类, 来一起了解这 100 多个 SEO 专业术语吧。

### 100 个 SEO 专业术语

#### 1、搜索引擎优化 (SEO: Search Engine Optimization)

SEO 由英文 Search Engine Optimization 缩写而来, 中文意译为“搜索引擎优化”, SEO 是指从自然搜索结果获得网站流量的技术和过程, 是在了解搜索引擎自然排名机制的基础上, 对网站进行内部及外部的调整优化, 改进网站在搜索引擎中的关键词自然排名, 获得更多流量, 从而达成网站销售及品牌建设的目标

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站,可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## 2、白帽 SEO (White hat SEO)

白帽 SEO 是一种公正的手法,是使用符合主流搜索引擎发行方针规定的 seo 优化方法,它是与黑帽 seo 相反的,白帽 SEO 一直被业内认为是最佳的 SEO 手法,它是在避免一切风险的情况下进行操作的,同时也避免了与搜索引擎发行方针发生任何的冲突,它也是 SEOer 从业者的最高职业道德标准。

## 3、黑帽 SEO (Black hat SEO)

笼统的说,所有使用作弊手段或可疑手段的,都可以称为黑帽 SEO,比如说垃圾链接,隐藏网页,桥页,关键词堆砌等等。

黑帽 SEO 就是作弊的意思,黑帽 seo 手法不符合主流搜索引擎发行方针规定,黑帽 SEO 获利主要的特点就是短平快,为了短期内的利益而采用的作弊方法,同时随时因为搜索引擎算法的改变而面临惩罚。

## 4、灰帽 SEO

所谓灰帽 SEO 灰帽,即是指介于白帽与黑帽之间的中间地带,相对于白帽而言,会采取一些取巧的方式来操作,这些行为因为不算违规,但同样也不遵守规则,是为灰色地带

## 5、PageRank (PR 值)

PageRank 是迷恋 Google 的人们用来测试其站点在 Google 中的排名的一种度量标准,SEO 和搜索引擎营销 (SEM) 专家也使用这个术语描述网页在 SERP 中的排名以及 Google 根据排名算法给予站点的分数,无论如何定义,PageRank 都是 SEO 的重要部分。

## 6、百度权重

百度权重并不是像谷歌的 PR、搜狗的 SR、IBM hits 等那样的算法,是对网站的综合评级。百度权重只是针对关键词排名方面给网站带来的欢迎度进行评级。

百度权重是爱站、站长工具等网站推出的针对网站关键词排名预计给网站带来流量,划分等级 0-10 的第三方网站欢迎度评估数据,百度官方明确表示不承认百度权重。

## 7、中文分词

这是中文搜索引擎特有的过程,指的是将中间没有空格的、连续的中文字符序列,分隔成一个一个单独的、有意义的单词的过程,在英文拉丁文文字中,词与词之间有空格自然区隔,所以没有分词的必要,而中文句子包含很多词,词之间没有自然分隔,搜索引擎在提取、索

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

引关键词及用户输入了关键词需要进行排名时, 都需要先进行分词。

## 8、网络爬虫 (Spider)

网络爬虫 (又被称为网页蜘蛛, 网络机器人, 搜索引擎蜘蛛, 在 FOAF 社区中间, 更经常的称为网页追逐者), 是一种按照一定的规则, 自动的抓取万维网信息的程序或者脚本, 另外一些不常使用的名字还有蚂蚁, 自动索引, 模拟程序或者蠕虫。

## 9、排名 (Ranking)

排名是页面在目标关键词的 SERP 中列出的位置, SEO 的目标是提高 Web 页面针对目标关键词的排名。

## 10、排名算法 (Ranking algorithm)

排名算法是搜索引擎用来对其索引中的列表进行评估和排名的规则, 排名算法决定哪些结果是与特定查询相关的。

## 11、搜索结果 (search result)

作为对搜索者的搜索请求的响应, 搜索引擎返回匹配网页的链接, 这个链接就是搜索结果, 搜索引擎使用多种技术来断定哪个网页与哪个搜索请求匹配, 并且根据相关程度来对自然搜索匹配结果进行排名, 见最匹配的结果呈现在第付费放置和目录结果通常同时受到相关性以及网站所有者竞标结果的影响。

## 12、搜索引擎结果页面 (Search engine results page, SERP)

Search Engine ResultsPage 的缩写, 意思是搜索引擎结果页面, 用户输入关键词后, 点击搜索按钮后, 搜索引擎返回显示的结果页面。

SERP 是为特定搜索显示的列表或结果, SERP 有时候定义为搜索引擎结果的安排 (placement), 根据本系列的目的, 我将其称为页面而不是安排, 在 SEO 领域中, 在 SERP 中取得良好的表现就是一切。

## 13、爬行 (crawler)

蜘蛛程序 (spider) 是搜索引擎的一部分, 负责在互联网上定位和索引每个网页, 这样就能够响应搜索者的搜索要求, 成功的搜索引擎营销依赖于爬在一个网站上找到几乎所有的网页。

## 14、索引 (indexing)



[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

是蜘蛛程序存储互联网上每个词以及对应网页位置的过程, 搜索索引库是最主要的搜索引擎数据库, 并且没有哪个搜索引擎不具备一个精心设计的索引库, 有时也称为收录 (。

## 15、索引库 (index)

搜索引擎有的网站上所有词的列表, 以及每个词在哪个页面上, 当搜索者输入了一个搜索请求, 搜索引擎在搜索索引库中寻找搜索请求, 并定位含有这些词的网页, 搜索索引库是搜索引擎的主要数据库, 并且没有哪个搜索引擎不具备一个精心设计的索引库。

## 16、蜘蛛程序 (spider)

蜘蛛也称为机器人, 指的是搜索引擎运行的计算机程序, 沿着页面上的超链接发现和爬行更多页面, 抓取页面内容, 关入搜索引擎数据库。

蜘蛛程序就是爬程序, 是搜索引擎的一部分, 负责在互联网上定位和收这样能够响应搜索者的请求, 成功的搜索引擎营销取决于爬的网页。

## 17、蜘蛛程序通道 (spider paths)

是用于站点导航的轻松通道, 例如站点地图, 分类地图, 国家地图, 或者在关键网页底部的文本链接, 蜘蛛通道包括任何能使蜘蛛程序轻松找到你有网页的方法。

## 18、蜘蛛程序陷阱 (spider trap)

蜘蛛陷阱指的是由于网站内容结构的某种特征, 使搜索引擎陷入无限循环, 无法停止爬行, 最典型的蜘蛛陷阱是某些页面上的万年历, 搜索引擎可以一直单击下一个月陷入无限循环。

蜘蛛程序陷阱是阻止蜘蛛程序爬些网页显示的技术方法, 这些手段能很好地配合浏览器, 但对蜘蛛程序就构成了阻碍, 蜘蛛陷阱包括 Javascript 下拉菜单以及有些种类的重定向。

## 19、robots 协议

Robots 协议 (也称为爬虫协议、机器人协议等) 的全称是 “网络爬虫排除标准” (Robots Exclusion Protocol), 网站通过 Robots 协议告诉搜索引擎哪些页面可以抓取, 哪些页面不能抓取。

是搜索引擎的一部分来定位和索引互联网上的每个可能回答搜索请求的网页, 通常只在讨论 robots 的 HTML 标签或者 robots.txt 文件的时候使用。

## 20、沙盒效应 (sandbox effect)

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

搜索营销专家所使用的非正式名字, 用来描述 Google 和其他搜索引擎处理新站点的方法, 它们会对那些链接流行度迅速攀升的网站进行冷处理, 网页可以展现它要的内容, 但会被放在“沙箱”里面, 而对任何搜索请求都不会得到最高排名其后来的流行度经过一段时间还保持不变, 或者逐渐上升, 那么搜索引擎就开始取消冷处理并且给链接流行度更高的权重, 使得搜索排名上升。

## 21、搜索引擎垃圾技术 (spam)

搜索引擎垃圾技术是利用不道德的技巧去提高自己搜索引擎上的排名, 不诚实的网站管理员就是利用这样的手段去欺骗搜索引擎从而获得较高的排名, 这样的做法会让你的网站在短期内排名得到提高, 但是后果却是十分严重的, 有可能导致搜索引擎把你的网站从他的数据库里永久删除!

## 22、垃圾技术 (Spamming)

垃圾技术是一种欺诈性的 SEO 手段, 它尝试欺骗爬行器 (spider), 并利用排名算法中的漏洞来影响针对目标关键词的排名, 垃圾技术可以表现为多种形式, 但是“垃圾技术”最简单的定义是 Web 站点用来伪装自己并影响排名的任何技术。

## 23、谷歌跳舞 (Google Dance)

谷歌跳舞这个名词通常用于描述谷歌搜索引擎对搜索结果进行更新、重组的过程, 谷歌一般每个月对其搜索数据库进行一次更新, 新的网页被加入, 无效网页被删除, 对收录网站进行全面深度检索, 也可能在这期间调整算法。

在“跳舞时期”(三到五天内), 谷歌的搜索结果会有大幅度的波动, 几乎每一分钟都会有变化, 这一更新过程可以很容易地通过搜索结果的显著变化来识别, “跳舞”一般持续几天时间, 跳舞结束后, Google 搜索结果和网站外部链接数量趋于稳定, 直至下一个周期的到来。

## 24、Cloaking-障眼法

障眼法中文解释是: 遮蔽或转移别人视线使其看不清真相的手法, SEO 中的 Cloaking-障眼法是什么意思呢? 指对某一个网页制作了两个版本, 让搜索引擎和浏览者分别看到不同的网页内容 (采用识别访问者身份的技术), 搜索引擎抓取这个网页时, 获得的是纯粹为了优化某些关键词而组织的内容, 而网页浏览者看到的是另一个截然不同的内容, Cloaking-障眼法是典型的 SEO 作弊, 搜索引擎一旦识别就会对网站进行严厉惩罚。

## 25、隐藏文本 (hidden text)

一种作弊技术, 通过这种技术, 网页上的文字被设计来被蜘蛛程序而不是人看到, 文本可以

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

通过用极小的的字号显颜色, 或者将关键词被图形或者其他网页元素覆盖等, 作弊者在网页上堆积关键词来得到高的搜索排名。

通过这种技术, 网页上的文字被设计来被蜘蛛程序而不是人看到, 文本可以通过用极小的的字号显示而不被看到, 或者使用和背景颜色一样的颜色, 或者将关键词被图形或者其他网页元素覆盖等, 作弊者在网页上堆积关键词来得到高的搜索排名。

## 26、页面劫持 (Page Hijacking)

页面劫持是一种 SEO 作弊手法, 指的是黑帽 SEO 使用各种手段, 将本来应该访问的页面 A 的用户转向到另一个页面 B, 302 转向经常被用来实现页面劫持的手段, 作弊者在自己的网站页面 A 上做 302 转向到其他网站上的页面 B, 由于某种万年历, 搜索引擎把页面 A 当做原始页面, 在搜索引擎排名中出现, 用户点击结果 A 后, 作弊者在 A 网站上通过程序把用户转向到完全无关的页面上。

所以说页面劫持实际上是利用了其他网站上的高质量内容, 用户却被劫持到自己的作弊网站之上。

## 27、隐藏的链接 (hidden links)

一种作弊技术, 通过它超级链接被设计来被蜘蛛来访问, 而不能被人发现, 作弊者从很多高排名的链接到他们想要推进的网页上。

## 28、删除 (Ban)

网站因为严重作弊, 所有页面被搜索引擎从数据库中删除, 不予收录。

## 29、整合搜索

也可翻译为通用搜索, 指的是搜索引擎在搜索结果页面上同时显示多个垂直搜索内容, 包括图片、视频、新闻、博客、财经等, 整合搜索是所有主流搜索引擎近两年内的趋势。

## 30、超搜索引擎 (metasearch engine)

一个搜索引擎将很多搜索者的输入的搜索请求发到其他很多搜索, 比较每个搜索引擎的结果并显示在单一的结果列表上。

## 31、有机列表 (Organic listing)

有机列表是 SERP 中的免费列表, 有机列表的 SEO 通常涉及改进 Web 站点的实际内容, 这

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

往往是在页面或基础架构级别进行的。

## 32、链接 (link)

链接也称超级链接, 是指从一个网页指向一个目标的连接关系, 所指向的目标可以是另一个网页, 也可以是相同网页上的不同位置, 还可以是图片、电子邮件地址、文件、甚至是应用程序。

## 33、链接分析 (link analysis)

也被称为链接流程度, 搜索引擎使用的技术, 通过检测网页之间的网络链接来决定网页的权威程度, 搜索引擎在按相关性排名搜索结果的时候也使用链接分析。

## 34、家族内链接 (link within the family)

在两个有相似 IP 地址、或者相似数据库信息, 或者锚定文本间网站的链接可能被搜索引擎认为有偏向是在彼此中立方之间的。

## 35、链接农场 (Link farm)

在 SEO 术语中, 链接场是指一个充满链接的页面, 这些链接其实没有实际作用, 它们只作为链接存在, 而没有任何实际的上下文, 那些采用运用黑帽 SEO 方法的人利用链接场, 在一个页面中增加大量链接, 希望能通过这种方式使 Google 误认为这个页面很有链接的价值。

## 36、交互链接 (reciprocal link)

也称作双向链接, 是对一个网页不光有超文本链接, 同时对应有和原始网页的链接。

## 37、反向链接 (back links)

就是所说的向内链接 (inbound link), 指的是从一个网页到你网页的超级链接, 从你站点外链到网页的向内链接, 在搜索引擎做链接分析、并根据相关性来对搜索结果排序的时候有很高的价值。

## 38、双向链接 (tow-way link)

也被称作相互链接, 是对一个网页有超文本链接, 同时目标网在链接回来原来的网页。

## 39、内部链接 (internal link)

在你网站内部深层的超文本, 从网站上一个网页到另一个另网页的链接, 使得访客转到新的

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

网页上, 搜索引擎不看重这些链接。

#### 40、向内的链接 (inbound links)

也被称为反向链接, 指的是从一个网页到你网页的超级链接, 从你站点外链到网页的向内链接, 在搜索引擎做链接分析, 并根据相关性来对搜索结果排序的时候有很高的价值。

#### 41、外向的链接 (external link)

从一个站点链接到其他站点的链接, 允许访客转换到新的站点上, 搜索引擎会认为这些链接是发送这些链接的站点是对收到链接站点的认可。

#### 42、单向链接 (one-way link)

链接到一个网页的超链接, 而没有相应链接回到原来的网页。

#### 43、付费链接 (paid link)

一个链接到目标站点的超链接, 是已经向来源网站付钱购买的。

#### 44、交互链接 (reciprocal link)

也称作双向链接, 是对一个网页不光有超文本有和原始网页的链接。

#### 45、内部链接 (Internal Links)

同一个域名之间的链接就是内部链接, 与外部链接类似, 内部链接也可以分为内部反向链接和内部导出链接。

#### 46、相关的链接 (relational link)

你由于业务关系而请求得到的一个进入到你站点的超文本接, 这些关系例如你公司和供应商, 经销商和顾客的关系。

#### 47、伪装 (cloaking)

也被称为 IP 发送 (IP delivery), 是一种作弊技术, 对同样的 URL, 设计一个程序来返回给真实的访客的网页, 以及一个不同版本, 一个满是关键词的网页, 后面这个网页被设计来得到更高的搜索排名, 术语“掩饰”来自网站主人访客通过查看他们的 HTML 编码而了解他们的搜索优化机密。



[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

#### 48、相关性 (relevance)

一个自然搜索与搜索请求相关的程度, 一个有极高相关性的匹配是对那个搜索请求排名第一的候选结果, 搜索引擎通常使用相关性排名算法, 来展示搜索结果, 相关性排名算法使用多种要素, 包括匹配搜索请求内容所在网页的位置, 网页的权威性 (基于链接分析), 搜索请求中的词语在网页上彼此的接近程度, 以及更多其他的。

#### 49、相关性排名 (relevance ranking)

一种技术, 被搜索引擎利用拣选匹配, 来产生一系列的自然搜索结果, 这些最高的匹配结果与搜索请求的相关性最接近, 决定具体相关性排名是怎样执行的软件代码被称为排名算法, 并且这些算法对每个搜索引擎而言是其商业秘密, 相关性排名算法使用很多种要素, 包括匹配搜索请求内容所在网页的位置, 网页的权威性 (基于链接分析), 搜索请求中的词语在网页上彼此的接近程度, 以及更多其他的。

#### 50、排名 (ranking)

搜索引擎所使用的技术来拣选匹配网页, 生成搜索结果页面, 有些搜索引擎是按日期拣选搜索结果, 而大部分的搜索引擎是按照相关性排名, 决定最终排名执行的软件代码被称为排名算法, 并且它是每个搜索引擎公司的核心商业机密。

#### 51、竞价排名

为每个搜索引擎引荐向搜索引擎支付发费用, 用以保证在付费搜索结果的排名, 其最简单的形式, 付费搜索结果显示出价最高一方的网页链接在结果列表的顶端, 并且竞标方每次在访客点击竞标方的链接时付钱给搜索引擎。

#### 52、自然排名

与付费和广告无关, 只是依靠页面本身相关性、重要性而出现在搜索引擎结果页面的排名, 在一个搜索引擎结果页面上, 广告或付费排名通常都有推广、赞助商链接之类的名称, 自然排名则没有这些标记。

#### 53、排名算法 (ranking algorithm)

搜索引擎排名算法指的是用户输入关键词后, 搜索引擎在自己的页面数据库中寻找筛选, 并且按一定规则对结果页面进行排名的过程。

是用来控制搜索匹配怎样精确地按照顺序排在搜索结果页面的软件, 搜索匹配有时候被按照页面生成的日期来排名, 而大多数排名是按照相关性, 搜索引擎的相关性排名算法是每个

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunseo.com) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

搜索引擎公司的核心商业机密。

#### 54、排名要素 (ranking checker)

一个自然搜索匹配的任何特性都能够被排名算法用来为搜索结果网页的生成拣选匹配, 相关性排名算法使用了很多种的要素, 包括与搜索请求相匹配的网页的位置, 网页的权威性 (基于链接分析), 在搜索请求中的不同词以及它们在页面上的接近程度等等。

#### 55、优化内容 (optimizing content)

一个搜索营销术语, 关于修改网页上的图片和文字来使搜索引擎能够为一个相关搜索请求更容易地找到这个网页。

#### 56、权威性网页 (authority page)

就是某个主题有很多链接所指向的网页。

#### 57、站点地图 (site map)

一个对蜘蛛程序友好的网页, 它提供了指向网站域里面其他网页的链接, 对一个小型网站而言, 站点地图提供直接链接到站点上所有网页的链接, 中到大型站点使用站点地图链接到域里面主要的中心网页 (这些网页会最终依次实现对站点上所有网页的访问, 比如: [http://www.mahaixiang.cn /sitemap.html](http://www.mahaixiang.cn/sitemap.html))。

#### 58、网站日志 (web log)

网站日志是记录 web 服务器接收处理请求以及运行时错误等各种原始信息的以 log 结尾的文件, 确切的讲, 应该是服务器日志, 网站日志最大的意义是记录网站运营中比如空间的运营情况, 被访问请求的记录, 通过网站日志可以清楚的得知用户在什么 IP、什么时间、用什么操作系统、什么浏览器、什么分辨率显示器的情况下访问了你网站的哪个页面, 是否访问成功。

在网站服务器上的一个文件, 作为服务器所执行的每个操作的记录, 日志文件能够在通过很复杂的方法来进行分析, 来测定网站访客的数量 (按照人以及按照搜索引擎的蜘蛛程序), 以及他们所浏览的网页数量。

#### 59、日志文件 (log file)

在你网络服务器上的文件, 记录服务器发生的每次行动, 日志文件能够被用很复杂的方式进行分析来判定有多少访客来到你的站点 (按照人和按照搜索引擎蜘蛛程序) 以及他们所访问

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

的网页数量。

## 60、网页浏览量 (page view)

网页评测术语, 用来计算站点上有多少网页被个体的访客来浏览, 如果三个人看一个网页一次, 并且两个人看同样的网页两次, 这个网页就有了 7 次页面浏览。

## 61、权威性站点 (Authorit)

网站所被认为的专业水平, 通常用其向内超链接的网络来衡量, 搜索引擎通常对那些从其他人被很好链接的站点获得向内链接的网站给予高度的重视, 并对匹配站点主题的搜索请求, 将这些站点放在搜索结果的前面。

## 62、目标页面 (destination page)

依据网页的领结理论, 从核心网页链出的网页, 它并不自己链回到核心网页, 目标网页通常是高质量的页面, 但它们可能是公司网站的部分, 更多地有内部链接而不是外部链接。

## 63、网站目录 (Directory)

目录是由人为编辑的搜索结果, 大多数目录依靠的是人为提交而不是爬行器 (spider)。

## 64、目录列表 (directory list)

关于一个特定主题很多超链接之一, 站点的主人发送网页请求它被列在目录里面, 并且在他们的提交被接受以后会告诉他们有了“目录列表”, 雅虎以及放目录是最著名的网站目录的例子。

## 65、门户网页 (doorway page , gateway page, entry page)

是一种作弊技术, 通过它, 一个网页被专门用于得到高的搜索排名, 而对站点的访客没有任何价值, 和搜索登陆页面不同, 一个门户网页通常尽量保持对浏览网站访客的隐藏。

## 66、付费列表 (Paid listing)

顾名思义, 付费列表就是只有在付费后才能列入搜索引擎的服务, 根据搜索引擎的不同, 付费列表可能意味着: 为包含于索引之中、每次点击 (PPC)、赞助商链接 (sponsored link) 或者在搜索目标关键词和短语时让站点出现在 SERP 中的其他方式而付费。

## 67、匹配页 (match)

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](http://haitunSEO.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

一个被搜索引擎建立的响应搜索请求网页, 搜索引擎使用不同的技术来决定哪个网页匹配哪个搜索请求, 并且按照相关性对网页排序, 这样最好的匹配页会最先出现。

## 68、着陆页 (Landing Page)

进入页面的一种, 不过着陆页碰上重于优化转化率的概念, 而不是流量分析概念, 着陆而指的是网络营销人员专门设计的吸引用户访问, 并且通过各种手段提高用户转化的一组进入页面。

## 69、网页快照(Cache)

搜索引擎数据库中心记录的页面内容拷贝, 搜索引擎在结果中给出“网页快照”(或其他类似称呼) 链接后, 用户点击后看到的就是搜索引擎数据库中的页面内容, 用户因为某种原因不能访问原始网页时, 可以查看网页快照里的内容作为参考(按照人和按照搜索引擎蜘蛛程序) 以及他们所访问的网页数量。

## 70、域名权重

一个域名在搜索引擎上的排名的综合实力, 域名权重是很多因素的总和, 包括域名种类、历史、内容原创性链接关系等。

## 71、内容 (content)

一种互联网术语, 指的是网页上的文字和图片, 搜索引擎经常一览内容的优化, 因此搜索引擎能够更加容易为搜索请求找到相关的网页。

## 72、文案编辑 (copy writer)

搜索营销外围团队的网站专业人员之一, 内容编辑负责写作网页上的信息内容, 职责与传达信息不同。

## 73、内部优化

内部优化称为页面上的优化, 指的是在网站页面上进行完全由站长自己所控制的 SEO, 如页面 Meta 标签的撰写和修改、网站结构和内部链接的优化等。

## 74、网站标签

网络标签(Tag)是一种互联网内容组织方式, 是相关性很强的关键字, 它帮助人们轻松的描述和分类内容, 以便于检索和分享, Tag 已经成为 web 2.0 的重要元素。

[海豚网 \(ht.net\)](http://ht.net) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](http://haitunjz.com) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunseo.com\)](http://haitunseo.com) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

标签将内容的组织权利从网站管理者下放到用户手中, 充分体现了 web2.0 自下而上, 用户参与的特点。

## 75、关键字、关键词和关键短语 (Keyword、keyterm 和 keyphrase)

关键字、关键词和关键短语是 Web 站点在搜索引擎结果页面 (也称为 SERP) 上排序所依据的词, 根据站点受众的不同, 您可以选择一个单词、多个单词的组合或整个短语。

## 76、关键词 (keyword)

一个特定的词或者短语, 搜索营销人员希望搜索者来经常输入作为搜索请求。

## 77、关键词密度 (keyword density)

关键词密度 (Keyword Density) 与关键词频率 (Keyword Frequency) 所阐述的实质上是同一个概念, 用来量度关键词在网页上出现的总次数与其他文字的比例, 一般用百分比表示, 相对于页面总字数而言, 关键词出现的频率越高, 关键词密度也就越大。

## 78、锚文本 (Anchor Text)

锚文本又称锚文本链接, 是链接的一种形式, 和超链接类似, 超链接的代码是锚文本, 把关键词做一个链接, 指向别的网页, 这种形式的链接就叫作锚文本。

## 79、关键词堆积 (keyword loading, keyword stuffing)

关键词堆积是指在页面上本来没有必要出现关键词的地方刻意重复或者说堆积关键词, 寄希望于提高页面对关键词的相关度或关键词密度, 进而提高排名。

是一种作弊技术, 通过它关键词被过度使用, 仅仅为了吸引搜索引擎。

## 80、关键词布置 (keyword placement)

也被称为术语布置, 一种关于词语在网页上位置的价值衡量标准, 所有的词语在网页上不是平等, 在网页标题或者在段落标题上的词语比在正文段落中的词语更重要。

## 81、关键词突出程度 (keyword prominence)

是一种结合术语在网页上布置和位置的衡量指标, 表明其对搜索引擎的价值, 最突出的关键词位置是网页标题的第一个词, 并且是在最好位置。

## 82、META 标签



[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

在网页的 HTML 源代码中一个重要的代码（即通常所说的 META 标签），META 标签用来描述一个 HTML 网页文档的属性，例如作者、日期和时间、网页描述、关键词、页面刷新等。

### 83、MEAT 更新重定向 (meat refresh redirect)

在你 HTML 区段的 mega tag，指示浏览器与输入不同的 URL，这种标签闪现在屏幕上，之后才展现新的 URL，不好的是，这种技术通常会被搜索蜘蛛程序忽略，所以尽量避免使用它。

### 84、301 永久重定向 (permanent redirect)

永久重定向也被称为 301 重定向，是一条对网站浏览器的指令来显示浏览器被要求显示的不同 URL，当一个网页经历过其 URL 的最后一次变化以后时使用，一个永久定向是一种服务器端的重定向，能够被搜索引擎蜘蛛适当地处理。

### 85、302 临时重定向 (temporary redirect)

302 重定向也被认为是暂时重定向，一条对网站浏览器的指令来显示浏览器被要求显示的不同 URL，当一个网页经历过短期的 URL 的变化时使用，一个暂时重定向是一种服务器端的重定向，能够被搜索引擎蜘蛛正确地处理。

### 86、域名解析

域名解析是把域名指向网站空间 IP，让人们通过注册的域名可以方便地访问到网站一种服务，IP 地址是网络上标识站点的数字地址，为了方便记忆，采用域名来代替 IP 地址标识站点地址。域名解析就是域名到 IP 地址的转换过程，域名的解析工作由 DNS 服务器完成。

### 87、超文本

超文本是用超链接的方法，将各种不同空间的文字信息组织在一起的网状文本，超文本更是一种用户界面范式，用以显示文本及与文本之间相关的内容，现时超文本普遍以电子文档方式存在，其中的文字包含有可以链接到其他位置或者文档的连结，允许从当前阅读位置直接切换到超文本连结所指向的位置，超文本的格式有很多，目前最常使用的是超文本标记语言（标准通用标记语言下的一个应用）及富文本格式。

### 88、死链接

死链接是网站建设中的专业术语，也就是无效链接，就是那些不可达到的链接，页面已经无效化，无法给用户提供任何有价值信息的页面就是死链接，包括协议死链和内容死链两种形式。

[海豚网 \(ht.net\)](#) -免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) -外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) -免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

## 89、网站镜像

网站镜像通过复制整个网站或部分网页内容并分配以不同域名和服务器, 以此欺骗搜索引擎对同一站点或同一页面进行多次索引的行为, 这既是为什么有的网站注明禁止未授权不得做网站镜像的原因了, 两个网站的内容完全一样, 相似度过高必然会导致自己的网站受到影响。

## 90、网站降权

利用搜索引擎策略缺陷, 以恶意手段获取与网页质量不符排名, 而引发搜索结果和用户体验下降的行为都会被搜索引擎视为作弊行为, 作弊应为按照“轻者轻罚, 重者重罚”原则: 对用户体验及搜索结果质量影响不大的, 去除作弊部分所获权值, 对用户体验及搜索结果质量影响严重的, 去除作弊部分所获权值并降低网站权重 (降权), 直至彻底清理出搜索结果。

## 91、流量 (traffic)

网站评测属术语, 被用来描述网站的访问数量, 网站评测会频繁地分析流量的增减, 并且它们通常会评估搜索营销通过搜索引擎来访问的成功。

## 92、点击欺诈 (click fraud)

点击付费搜索列表而没有转化意向的不道德行为, 只是为了导致收取按点击所付的费用。

## 93、404 页面

HTTP 404 或 Not Found 错误信息是 HTTP 的其中一种“标准回应信息” (HTTP 状态码), 此信息代表客户端在浏览网页时, 服务器无法正常提供信息, 或是服务器无法回应且不知原因。

## 94、XML (extensible Markup Language)

可扩展标记语言的缩写, 一种标记语言的标准和 HTML 相类似允许标签被定义来描述任何种类的数据, 使得它作为数据源非常流行。

## 95、CMS 内容管理系统

英文 Content Management System 的缩写, 指的是用来创建和管理网站软件, 目前大部分网站都是 CMS 系统管理、数据库驱动的动态页面。

## 96、CSS (Cascading Style Sheet)

串联样式表, 也称为层叠样式表, 级联样式表, 是对一个 HTML 文件每个标签的一套格式指

[海豚网 \(ht.net\)](#) - 免费外贸 B2B 网站, 可以免费发外链。/ [海豚建站 \(haitunjz.com\)](#) - 外贸建站、WordPress 建站。/ [海豚 SEO \(haitunSEO.com\)](#) - 免费谷歌 SEO 教程、付费代发外语外链。

令, 它能够被定制, 这样同样的标签文件能够被不同的样式表来按照不同的方式排版。

## 97、Cookie

浏览器用来存储网页需要记住信息的方法, 例如, 一个网页能够存储你访客名字在 **Cookie** 中, 这样每次当他们再来的时候, 他们的名字就能够出现在他们浏览器中你网站的首页上。

## 98、HTTP 状态码

当服务器收到某项请求时, 例如, 用户通过浏览器访问你的网页, 服务器会向这个浏览器返回一个代码以响应请求, 一个代码就称为: **HTTP 状态码**, 同样道理, 当搜索引擎的 **Robot** (机器人) 或 **Crawler** (爬行器) 抓取你的网页时, 服务器也会返回 **HTTP 状态码** 相应请求。

此 **HTTP 状态码** 提供关于请求状态的信息, 告诉访问的浏览器、搜索引擎机器人: **baiduspider**、**Googlebot** 等关于你的网站和请求的网页的信息。

## 99、World Wide Web

也称为全球网或者万维网或者简单成为“彼此相互链接的网页所形成的网络, 这些网页展示内容或者允许网络访客和拥有网站的组织之间彼此发生互动。

## 100、用户体验度优化 (UEO)

这里所说的用户体验度一般指网站的用户体验, 顾名思义, 用户体验度是指一个用户访问某个网站的体验效果, 这个网站是否用户想看到的内容和是否带给用户一些有价值的内容。

最后保持 **SEO 学习**: 如果您刚刚开始使用 **SEO** 并想学习基础知识, 可以下载我们全套的 **SEO 教程**, 可以从零开始入门学习 **SEO 知识**。